

Wetterfester Farb-Laserdruck

Beständige Farben bei Sonne, Wind und Regen

Ab Oktober 2004 ist die Innovation des Druckerherstellers Lexmark auch im deutschen Markt erhältlich: wasserfester und UV-beständiger Farb-Laserdruck. Gedruckt wird mit einem Lexmark C762 auf Outdoor-Folie über eine spezielle Medienzuführung.

Damit erschließt Lexmark für seine Kunden einen neuen Einsatzbereich: Außenwerbung, Beschilderung und Outdoor-Preisauszeichnung. Möglich wird der wetterfeste Farb-Laserdruck mit dem A4-Farb-Laserdrucker Lexmark C762, der seit Mitte Oktober 2004 im Handel erhältlich ist. Lexmark bietet für diesen Drucker spezielle Polyesterfolie und dazu ein entsprechendes Medienfach für 100 Blatt an. Die Folie lässt sich wie Papier bedrucken, ist jedoch wasser- und UV-beständig. Es wird kein besonderer Toner benötigt, der Standard-Farbtoner bringt ebenso brillante Ergebnisse auf Papier wie auf Folie.

Typische Einsatzbereiche sind Einzelhandel, Lager und Logistik

Besonders interessant ist diese Lösung für den Einzelhandel. Denn damit wird die moderne Preisauszeichnung mit farbigen Bild-Preis-Plakaten erschwinglich. Digitaldrucke auf Spezialfolien oder Laminierten waren in der Vergangenheit oft zu teuer oder zu aufwändig, Einsteckhüllen



Bislang: Farbausdrucke im Außenbereich verblassten und wurden unansehnlich. Heute: Dauerhaft leuchtende Farben.

bieten keinen ausreichenden Schutz vor Feuchtigkeit. Farbausdrucke verblassten nach wenigen Wochen Sonneneinstrahlung und machten die leuchtenden Kaufanreize am POS zunichte. Dem gegenüber bleiben die Lexmark Farbausdrucke auf der Polyesterfolie über die ganze Saison gut lesbar.

Typische Nutzer der wetterfesten Ausdrücke sind Baumärkte und Gartenmärkte, Reifen- und Autozubehörhandel oder Fahrzeughandel, also Unternehmen, die einen Teil ihrer Waren auf Freigelände präsentieren.

Wo immer Material bei Wind und Wetter gelagert wird, dienen die wetterfesten Farbausdrucke zur Paletten- oder Materialkennzeichnung mit farblicher Systematik. Typische Anwender sind Holz-, Baustoff- oder Stahlhandel. In der Logistik kann der Einsatz von Farbe das Identifizieren von Fracht- oder Warenbegleitpapieren vereinfachen, etwa an Fahrzeugen, Containern oder Waggons. Auf Messe- und Ausstellungsgeländen dienen die farbigen Drucke als wetterbeständiges Informations-, Leit- oder Orientierungssystem.

Im kommunalen Bereich ist der Einsatz in Parks, Zoos, botanischen Gärten, aber auch in Innenräumen wie Freizeitbädern und Thermen interessant. Für Gastronomieketten oder Cateringanbieter sind die Farbdrucke eine schnelle und günstige Alternative zu laminierten Karten oder Aushängen.



Lexmark C762: Ausgerüstet mit einem optionalen Medienfach für wetterbeständige Polyesterfolie.

Anwendungsbereiche und Branchen

In vielen Branchen sind wetterbeständige Farb-Laserdrucke wirtschaftlicher als bisherige Lösungen. Einige Beispiele:

Einzelhandel

Preisauszeichnung und POS-Plakate, z. B. in Garten- und Baumärkten

Großhandel

Auszeichnung, Anwendungsfotos, z. B. im Baustoff-, Holz- oder Stahlhandel

Messen/Events

Hinweisschilder, Geländepläne, Orientierungshilfen

Sonstige

Orientierungshilfen, Menükarten, Aushänge, z. B. Gastronomie, Parks, Bäder etc.

Lager/Logistik

Palettenscheine, Warenbegleitpapiere, Materialkennungen



Mehr Wirtschaftlichkeit und Flexibilität: günstiger Seitenpreis

Oft sind die wetterfesten Farbausdrucke die preiswertere Alternative. In vielen Fällen ermöglichen sie Farbe, wo früher nur Schwarz/Weiß-Ausdrucke möglich waren. Ein Preisvergleich sollte Druckauflagen, Einsatzdauer und die gewünschte Flexibilität berücksichtigen. Für eine einseitig bedruckte DIN-A4-Folie inklusive Material liegt der Preis bei ca. 80 Cent.

Die Folie

Sie sieht aus wie Papier, ist mit 277 g/m² stärker als übliche Druckpapiere, besonders reißfest und unempfindlich gegen Kälte, Spritzwasser, Feuchtigkeit und UV-Licht. Lexmark bietet A4-Folien im Paket zu je 100 Blatt an (Art.-Nr. 0012A8601).

Der Drucker

Die Medienzuführung für Polyesterfolie ist nur ein Beispiel der großen Flexibilität des Lexmark C762. Er ist modular aufrüstbar bis zum Multifunktionsdrucker mit Scan-, Fax-, E-Mail-, Kopier- und Sortierfunktion. Dank vielfältiger Color Care Technologie, die im Lieferumfang enthalten ist, ist der Drucker besonders sparsam einsetzbar (siehe Tabelle unten). Empfehlenswert ist die Anschaffung des Lexmark C762 in der Netzwerkversion. So ist das Gerät gleich für mehrere Anwender nutzbar. Dank der hohen Leistung von bis zu 23 Seiten pro Minute (Schwarz/Weiß und Farbe) ist er für den Einsatz in mittleren Arbeitsgruppen mit bis zu 20 Anwendern vorgesehen.

Unverbindliche Preisempfehlung:

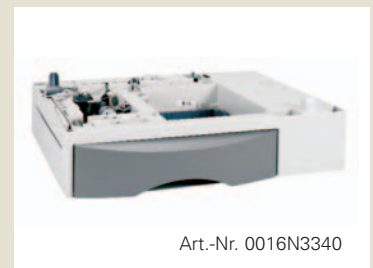
- C762 (Standardmodell)**
€ 1.779,- inkl. ges. MwSt.
- C762n (Netzwerkmodell)**
€ 1.979,- inkl. ges. MwSt.
- Outdoor-Media-Zuführung**
€ 481,40 inkl. ges. MwSt.

Farb-Laserdrucker Lexmark C762

- Schneller Single-Pass Farb-Laserdrucker für hohes Druckvolumen, bis 23 Seiten/Min. (Farbe und S/W)
- Niedrige Kosten pro Seite mit hoch ergebnisreichen Druckkassetten
- Hohe Auflösung mit exklusiver 4.800 CQ-Farbqualität
- 500 MHz RISC-Prozessor
- 128 MB Speicher
- Color Care Technologie für optimalen Einsatz und Kostenkontrolle im Farbdruck (s. Tabelle unten)
- Einheitliches Bedienpanel bei allen Lexmark Laserdruckern

Einzigartig in dieser Klasse von Farb-Laserdruckern:

- Hoch ergebnisreiche Druckkassetten für ca. 15.000 Seiten (bei ca. 5% Seitendeckung), dadurch günstiger Seitenpreis und einfache Handhabung
- Modular aufrüstbar bis zum Multifunktionsdrucker (Druck-, Scan-, Fax-, Kopier- und Finishingfunktion sowie elektronische Dokumentenverteilung), ohne auf andere Modelle ausweichen zu müssen
- Spezielle Medienzuführung für Polyesterfolie



Art.-Nr. 0016N3340

Color Care Technologie und Tonersparfunktion

Separater Mono-Treiber oder am Gerät einstellbare Farbdrucksperrung	Nur S/W-Drucke möglich	Spart Kosten, Farbdruck nur dort, wo vorgesehen
Farbdrucksperrung über das Netzwerk via Benutzer-ID	Bis 100 Benutzer-IDs werden im Drucker gespeichert und können durch MarkVision für den Farbdruck gesperrt werden	Spart Kosten, Kunde bestimmt, wer wann und welche Dokumente in Farbe drucken kann
Statistikseite	Detaillierte Angabe der gedruckten Seiten	Erlaubt die Kostenzuordnung innerhalb einer Abteilung
ColorSaver-Modus	Reduziert den Farbauftrag bei Bildern und Grafiken auf Tonerdeckung Stufe 1, Text wird in Standarddeckung Stufe 4 gedruckt	Spart Kosten bei Ausdrucken mit hohem Bild-/Grafikanteil (Entwürfe, Internetseiten etc.)
Anzeige der Seitendeckung	Zeigt die Farbdeckung in % an	Ermöglicht die Einschätzung der tatsächlichen Kosten einer gedruckten Farbseite
Tonersparmodus in 3 Stufen	Reduziert den Tonerauftrag bis zu 50 %, ideal geeignet für Entwürfe etc.	Reduziert Kosten