



Nouvelles imprimantes laser couleur de Lexmark : l'impression en entreprise devient encore plus simple et moins chère...

Lexmark International, Inc. (NYSE : LXX), lance trois nouvelles familles d'imprimantes laser couleur. Conçues pour les entreprises soucieuses de gagner du temps et de l'argent sur leurs budgets impressions, elles permettent d'effectuer en interne des impressions couleurs de qualité professionnelle sans avoir recours à un prestataire extérieur.

Les imprimantes laser couleur C780n, C782n et C935dn sont destinées aux groupes de travail qui ont besoin de solutions d'impression fiables et de grande qualité.

« Dans certains secteurs d'activité, l'impression couleur peut avoir un impact considérable sur l'image de l'entreprise. Cependant c'est un poste qui peut devenir très coûteux, surtout si les impressions sont externalisées chez un prestataire, » explique Stéphanie Karsenty-Gourden, Responsable Marketing Division Entreprise chez Lexmark France. *« Ces nouvelles imprimantes permettent aux entreprises d'imprimer avec plus de flexibilité, plus d'efficacité, avec le même impact pour leur image et sans altérer leur budget. »*

Parfaitement adaptées aux besoins des professionnels, les gammes C780n, C782n et C935dn sont capables de gérer un large éventail de media tout en conservant une très grande qualité d'impression. Elles sont adaptées à tous les types d'impression couleur : depuis l'impression de logos sur papier à en-tête aux étiquettes et sorties photos de produits pour les rayonnages de la grande distribution. Elles sont compatibles avec les papiers les plus exigeants comme le papier cartonné pour l'impression d'invitations ou de signalétiques.

L'alternative qualité/prix idéale pour les entreprises qui externalisent leur impression couleur

Ces nouvelles gammes sont par ailleurs équipées de la technologie « ColorCare » qui permet aux entreprises de gérer l'utilisation de la couleur et de contrôler le coût des impressions. Les administrateurs des systèmes informatiques peuvent définir des restrictions d'impression selon les utilisateurs, avec des identifiants et des mots de passe ou par exemple choisir les moments de la journée pendant lesquels l'impression en couleur est autorisée. Les utilisateurs peuvent estimer les coûts d'impression d'une page à partir d'un travail spécifique en utilisant l'outil d'estimation du taux de couverture.

La gamme d'imprimantes laser couleur C780n offre une vitesse d'impression de 29 pages par minute (ppm) en couleur et 33 ppm en monochrome, au prix public conseillé de 1 003 €HT*.

La gamme d'imprimantes laser couleur C782n offre les mêmes vitesses d'impression mais s'adresse aux entreprises qui recherchent une imprimante plus puissante avec des options de finition avancées et la possibilité de la faire évoluer en solution multifonction. La C782n offre une vitesse d'impression de 33 ppm en couleur et de 38 ppm en monochrome, au prix public conseillé de 1 511 €HT*.



Enfin, la gamme d'imprimantes laser couleur **A4/A3 Lexmark C935dn** offre encore de plus grandes vitesses d'impression jusqu'à 40 ppm en couleur et 45 ppm en monochrome et propose de nombreuses autres options de finition (livret, perforation). Disponible au prix public conseillé de 4 079 €HT*, elle permet aussi l'impression en recto verso en standard pour les entreprises soucieuses de réduire leur consommation de papier et les gaspillages.

Ces trois familles d'imprimantes sont équipées du nouveau pilote d'impression universel de Lexmark : les utilisateurs peuvent améliorer leur productivité en gérant plusieurs produits Lexmark avec un pilote unique et intuitif.

Ces nouvelles imprimantes laser couleur sont disponibles auprès du réseau de partenaires Lexmark.

À propos de Lexmark

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards de dollars en 2006. Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse Lewis PR

Anne Taudin – Lucie Robet

Tél : 01 55 31 75 60

annet@lewispr.com / lucier@lewispr.com

Contact Presse Lexmark

Séverine Roussel

Tél : 01 58 13 63 42

severine.roussel@lexmark.fr