



## Deux nouvelles nominations chez Lexmark France.

**Christophe Delorme est nommé au poste de Directeur Marketing France et Vonny Allaman prend la direction des Ventes Grand Public**

**Christophe Delorme** est nommé au poste de Directeur Marketing France. Il prend ainsi en charge la direction d'une nouvelle organisation marketing qui regroupe toutes les divisions de Lexmark France : Entreprise, Grand Public, Services et Consommables.

Avec 16 ans d'expérience chez Lexmark, Christophe Delorme bénéficie d'une connaissance approfondie du marché de l'impression et d'une expertise confirmée de la vente et du marketing. A la tête de cette nouvelle organisation marketing, sa mission est de répondre à quatre objectifs clés pour Lexmark: assurer un meilleur accompagnement des ventes, développer une valeur de marque unique, apporter une attention continue à tous les segments de marché (grandes entreprises, TPE/PME et particuliers) et garantir une rationalisation des dépenses marketing afin d'offrir plus aux clients et partenaires.

Membre de l'équipe Lexmark depuis la première heure, Christophe Delorme a occupé successivement les fonctions de Directeur des Ventes de Consommables France, Directeur Commercial Grand Public Régions au siège EMEA puis Directeur Commercial et Marketing Grand Public France.

**Vonny Allaman** est nommée au poste de Directrice des Ventes Grand Public. Elle occupait précédemment la fonction de Responsable des Ventes de la division Grand Public.

Sa nouvelle mission consiste à dynamiser le réseau de distribution grand public et animer la force commerciale à travers la France pour renforcer la part de marché des produits jet d'encre sur le territoire français.

Avant de rejoindre l'équipe Lexmark France en 2004, Vonny Allaman a exercé différentes responsabilités au sein de l'équipe Marketing EMEA. De 2001 à 2004, elle a occupé le poste de EMEA Category Manager avant de devenir EMEA Retail Services Manager. Auparavant Vonny Allaman a travaillé au sein des services commerciaux de Consodata, IRI Secodip et Procter & Gamble.

*«Grâce à cette nouvelle organisation, nous mettons à profit la complémentarité de deux solides expériences du marketing et de la vente. Nul doute que l'un et l'autre dans leurs fonctions respectives vont permettre à Lexmark de dynamiser nos activités ventes et marketing sur les segments professionnels et grand public»,* commente Renaud Deschamps, Directeur Général de Lexmark France.

### **À propos de Lexmark**

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression — imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés — destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards de dollars en 2006. Pour toute information complémentaire, consulter le site [www.lexmark.fr](http://www.lexmark.fr).

Lexmark et le losange Lexmark sont des marques de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Les tarifs, fonctionnalités et caractéristiques techniques peuvent être modifiés sans préavis.

**Contact presse**  
**LEWIS PR**

Lucie Robet et Anne Taudin  
Tél : +33 1 55 31 98 08  
[lucier@lewispr.com](mailto:lucier@lewispr.com) / [annet@lewispr.com](mailto:annet@lewispr.com)

***Contact presse***

**LEXMARK**

Séverine Roussel

Tél : +33 1 58 13 63 42

[Severine.rousseau@lemark.fr](mailto:Severine.rousseau@lemark.fr)