



LEXMARK PUBLIE SES RESULTATS FINANCIERS DU SECOND TRIMESTRE

- Les ventes de consommables ont continué à alimenter la croissance au second trimestre
- Lexmark fait état d'une croissance à deux chiffres en volume pour les livraisons de produits laser et jet d'encre
- La trésorerie sur le second trimestre portée à 146 millions de dollars
- Rachat par la société d'un montant record de 368 millions de dollars de ses actions durant le trimestre, et d'un montant de 595 millions de dollars durant le premier semestre

LEXINGTON, Kentucky, 26 juillet 2005 – Lexmark International, Inc. (NYSE: LXX) annonce ses résultats financiers pour le second trimestre clos le 30 juin 2005. Les revenus du second trimestre ont été de 1,283 milliards de dollars contre 1,248 milliards l'année dernière, soit une hausse de 3 pour cent, alimentée par une croissance de 9 pour cent des revenus sur les consommables laser et jet d'encre. Le bénéfice par action a été de 0,64 dollar et aurait été de 1,06 dollar, soit en hausse de 4 pour cent, sans un coût pour impôt de 53 millions de dollars, ou 0,42 dollar par action, résultant de l'approbation du rapatriement de 684 millions de dollars en 2005 au titre de l'American Jobs Creation Act.

"En dépit d'une conjoncture difficile qui a affecté la croissance de nos revenus, nous enregistrons une croissance à 2 chiffres pour les produits laser et jet d'encre au second trimestre" commente Paul J. Curlander, PDG de Lexmark. *"Nous avons également augmenté notre trésorerie durant le trimestre de 146 millions de dollars, ce qui démontre, ici encore, la force de notre modèle de fonctionnement."*

La marge brute de 34,6 pour cent réalisée durant le trimestre s'oppose aux 35,3 pour cent de l'année dernière, cette baisse est due aux faibles marges sur les produits, compensée quelque peu par un meilleur mix des consommables. Les dépenses d'exploitation ont représenté 20,9 pour cent des revenus, contre 20,4 pour cent l'année dernière, dues à une augmentation des investissements stratégiques en développement et marketing. La marge du bénéfice d'exploitation du second trimestre a été de 13,7 pour cent contre 14,9 pour cent au même trimestre de l'année dernière.

Lexmark a racheté un montant record de 368 millions de dollars de son capital-actions ordinaire au cours du trimestre. L'autorisation de rachat des actions restantes de la société s'est élevée à la fin du trimestre à 307 millions de dollars. La trésorerie nette provenant des activités d'exploitation sur le deuxième trimestre a augmenté de 146 millions de dollars. Les dépenses d'équipements sur le trimestre se sont élevées à 56 millions de dollars.

“Le marché de l'impression distribuée présente des opportunités intéressantes de croissance pour Lexmark. Durant le trimestre, nous avons poursuivi nos investissements en R&D et marketing ciblant la croissance à long terme de la société. Notre objectif est d'étendre notre ligne de produits afin de pénétrer, et d'accroître notre présence, dans les futurs segments de croissance. Nous avons aussi pour objectif prioritaire d'augmenter la sensibilité du public aux produits Lexmark, et de développer notre marque. Nous avons démarré cette initiative en 2004, et la poursuivons en 2005” poursuit Paul J. Curlander.

Dans le cadre de l'optimisation constante par la société de sa structure de dépenses, Lexmark annonce également qu'elle réduira ses effectifs d'environ 275 employés au premier semestre 2006, une majorité des employés concernés étant licenciés au troisième trimestre 2005. Ce programme devrait entraîner des charges avant impôt de 26 millions de dollars. Sur une base annuelle, cette réduction devrait se traduire par 23 millions de dollars disponibles, à réinvestir dans les initiatives stratégiques de la société. Les charges avant impôt du troisième trimestre devraient s'élever à environ 13 millions de dollars, avec un impact sur les bénéfices nets dilués par action d'environ 8 cents.

Lexmark continue à simplifier l'impression distribuée

Durant le second trimestre, Lexmark a introduit de nouveaux produits laser et jet d'encre qui reflètent sa volonté constante simplifier l'impression distribuée et de simplifier les tâches exécutées par les utilisateurs.

- Les produits jet d'encre Lexmark X2350 et Z735 intègrent la nouvelle plate-forme jet d'encre à une cartouche. Les tests sur un échantillon d'utilisateurs ont montré que les produits à une seule tête d'impression étaient nettement préférés aux produits concurrents à têtes multiples ou systèmes de réservoirs multiples, en raison de la simplicité et de la facilité d'emploi liée au remplacement d'une seule référence de consommable.
- La laser couleur Lexmark C920, la laser monochrome grand format Lexmark W840, les produits de la famille T640 monochrome laser intègrent la nouvelle interface utilisateur pour imprimantes de groupes de travail. Cette interface est basée sur un plus grand écran et sur un clavier numérique permettant à l'utilisateur d'exécuter des solutions basées sur un flux de travail personnalisé, simples d'emploi, et qui n'étaient précédemment disponibles que sur des équipements multifonctions d'un prix élevé. Cette interface utilisateur présente également une connexion USB directe qui permet l'impression directe de fichiers PDF issus de mémoires flash. Les utilisateurs peuvent, rapidement et facilement, imprimer des documents sans recourir à un PC, en insérant directement leurs supports dans l'imprimante.

Lexmark augmente ses solutions d'impression et ses capacités de fabrication

Pour alimenter sa croissance à long terme, Lexmark a continué au second trimestre à augmenter son catalogue de solutions et ses capacités de fabrication dans le monde entier.

- Lexmark a ouvert trois nouveaux centres constituant des vitrines Solutions d'impression – à Mexico, New York et Sydney. Chaque centre offre un

environnement à la clientèle lui permettant d'expérimenter dans la pratique comment Lexmark peut aider les grandes entreprises, dans un grand nombre de secteurs, à améliorer leurs processus et flux de travail consommant de grands volumes de documents papier.

- Lexmark a ouvert sa cinquième unité de production dans l'état de Chihuahua, Mexique. Cette nouvelle usine produira des cartouches de toner laser et leurs composants utilisés dans les produits laser de la société.

Résultats financiers du premier semestre

Les revenus des six premiers mois 2005 ont été de 2,641 milliards de dollars, ce qui représente une hausse de 5 pour cent par rapport aux 2,504 milliards de dollars enregistrés à la même période en 2004. La marge brute a été de 33,8 pour cent contre 34,0 pour cent enregistrés au premier semestre de l'année dernière. La marge du bénéfice d'exploitation a été de 12,8 pour cent contre 14,0 pour cent au premier semestre 2004. Le bénéfice par action a été de 1,60 dollar pour le premier semestre (2,00 dollar en excluant le bénéfice avant impôt de 0,02 dollar au premier trimestre, et le coût pour impôt de 0,42 dollar au second trimestre). Le bénéfice par action a été de 1,93 dollar pour la même période de l'année dernière. Au premier semestre 2005, la trésorerie net fournie par les activités opérationnelles a atteint 224 millions de dollars, et les rachats d'actions ont atteint le chiffre record de 595 millions de dollars.

Perspectives futures

En ce qui concerne ses perspectives futures, la société estime que ses produits annoncés tout récemment et ses investissements continuels dans ses initiatives stratégiques la mettent en bonne position pour une croissance favorable. Toutefois, la société reste réservée du fait de la conjoncture incertaine et du risque de concurrence agressive sur les prix.

Au troisième trimestre 2005, la société s'attend à un faible taux de croissance, à un chiffre, de son revenu sur douze mois. Ses bénéfices par action devraient être de 0,95 dollar à 1,05 dollar, à l'exclusion de l'impact au troisième trimestre de la réduction de ses effectifs. Les bénéfices par action du troisième trimestre 2004 ont été de 1,17 dollar (1,02 dollar à l'exclusion d'un bénéfice de 0,15 dollar résultant de la résolution de questions liées à l'impôt sur le revenu).

###

Lexmark donne une conférence téléphonique avec les analystes en valeur mobilière le mardi 26 juillet 2005 à 8H30 du matin, heure normale de l'Est. La diffusion en direct et la rediffusion complète de cette conférence seront disponibles sur le site web dédié aux relations avec les investisseurs, <http://investor.lexmark.com>. Si vous n'avez pas la possibilité de vous relier à Internet, accédez à la conférence par téléphone en faisant le 00 + 888-338-6461, ou à sa rediffusion peu après en faisant le 00 + 877-519-4471, code d'accès 6235059. Cette rediffusion téléphonique sera disponible jusqu'au lundi midi 1er août 2005.

"Règle libératoire" au titre du Private Securities Litigation Reform Act de 1995 : Les déclarations formulées dans le présent communiqué de presse ne constituant par des faits historiques ont un caractère prévisionnel et impliquent des risques et des incertitudes, parmi lesquelles, mais sans limitation aucune, la politique de prix agressive des concurrents et revendeurs, la conjoncture du

marché, l'impact des produits concurrents, l'arrivée sur le marché de nouveaux produits et programmes de détermination des prix, la gestion des niveaux de stocks de la société et de ses revendeurs, l'accroissement de l'investissement à l'appui du développement de produits et du marketing, des impacts imprévus sur les coûts y compris ceux résultant d'une nouvelle législation, la réévaluation par la Chine de sa devise, toute procédure ou action menée pour préserver une structure concurrentielle de coûts et dépenses, la capacité de production et livraison de produits satisfaisant à la demande des utilisateurs et/ou les dépenses supplémentaires associées, les changements de conjoncture économique nationaux ou régionaux, les fluctuations de devises, tout échec financier ou perte d'affaires avec un client, revendeur ou fournisseur majeur, des difficultés de production et d'approvisionnement y compris l'interruption d'activité d'importants points d'entrée/sortie et de centres de distribution, la concurrence sur les marchés secondaires, les conflits entre canaux de vente, le résultat de procès ou de poursuites gouvernementales en instance et à venir, toute revendication sur la propriété intellectuelle et autres réclamations et dépenses fondées en droit, des difficultés ou retards dans la mise en oeuvre de logiciels et de systèmes d'informations, et autres risques décrits dans les dossiers déposés par la société auprès de la Securities and Exchange Commission. La société ne s'engage à mettre à jour aucune déclaration à caractère prévisionnel.

A propos de Lexmark

LEXMARK conçoit, fabrique et commercialise dans 150 pays, des solutions et des produits d'impression - imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés - destinés aux entreprises et aux particuliers. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5,33 milliards de dollars en 2004.

Pour toute information complémentaire, consulter le site <http://www.lexmark.fr>

Lexmark et le logo Lexmark sont des marques commerciales appartenant à Lexmark International, Inc., et déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Les prix exprimés sont des prix publics moyens et peuvent différer des prix réels.

Contacts presse

Fleishman-Hillard

Isabelle Odesser

Tél : +33 1 47 42 19 62

@ : odesseri@fleishmaneuropa.com

<http://www.fleishman.com>

LEXMARK International SAS

Aurélie Lamy-Girard

+33 1 46 67 40 86

aurelie.lamygirard@lexmark.fr

<http://www.lexmark.fr>