



Information presse

Paris – La Défense – 03/10/2005
Bandes sons disponibles sur demande au format wma

LEXMARK LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE PUBLICITE SUR LES GRANDES RADIOS NATIONALES

Un dispositif en quatre volets : campagne publicitaire radio en prime time pendant deux mois, sponsoring de rubriques économiques et financières, marketing viral et site web dédié

Lexmark lance la deuxième vague de sa campagne de publicité radio du 3 octobre au 28 novembre 2005. Le fournisseur de solutions d'impression poursuit le déploiement de sa stratégie « Print Less », destinée à inciter les entreprises à imprimer moins donc à maîtriser leurs coûts et se développer de façon plus durable. La campagne est en quatre volets : spots sur quatre grandes radios nationales en prime time, sponsoring de rubriques économiques, site web dédié et opération de marketing viral.

Cinq spots sur quatre grandes radios nationales en prime time

Après sa première campagne publicitaire radio en avril 2005, Lexmark continue sur sa lancée. Avec cette deuxième vague il s'agit de faire prendre conscience aux entreprises de l'importance de la sécurité des impressions de documents. Les thèmes de la protection de l'environnement et la maîtrise des coûts liés à la production de documents sont aussi mis en lumière.

Pour Lexmark, il s'agit toujours de mettre en avant les économies réalisables par divers moyens : en réduisant la production de documents dans l'entreprise, en favorisant l'utilisation des documents électroniques, en modifiant les processus métiers, bref, en définissant une vraie stratégie de gestion documentaire... grâce aux solutions d'impression Lexmark.

Cinq messages différents de 25 secondes seront diffusés en prime time :

« La fiche de paye du Président qui traîne sur l'imprimante » : Ce spot est destiné à faire réagir les chefs d'entreprise. Un employé, assez gêné, amène à son Président sa fiche de paye, récupérée en passant dans le bac d'une imprimante. Il fait remarquer à son patron qu'il existe, chez Lexmark, des solutions permettant d'imprimer en toute sécurité, comme les codes d'accès personnels aux imprimantes.

« Qui ? » : Ce spot a pour objectif de faire prendre conscience aux Directeurs Administratifs et Financiers des coûts d'impression très élevés en entreprise (de 1 à 3% du Chiffre d'Affaires) et du manque de contrôle de ces coûts dans la plupart des entreprises.

« Imprimer moins » : Ce spot met l'accent sur l'importance du poste impression en entreprise. Entre 400 et 1200 € par an par employé. Lexmark propose une approche révolutionnaire pour réduire ces coûts et réaliser jusqu'à 30% d'économie : imprimer moins !

« Les corbeilles à papier » : Ce spot est conçu pour alerter les auditeurs sur l'impact environnemental des impressions inutiles et faire appel à leur fibre citoyenne. En France, une feuille imprimée sur six part directement à la corbeille, ce qui représente un million d'arbres coupés pour rien... Lexmark propose des services pour réduire ce gaspillage.

« La Banque » : Sur un mode humoristique, le spot décrit les nombreuses étapes d'un prêt bancaire, qui peuvent prendre jusqu'à quatre jours. L'utilisation de solutions Lexmark permet aux banques de réduire le temps de traitement d'un prêt en éliminant le transport physique des documents.

Un dispositif puissant et du sponsoring de rubriques économiques et financières

Près de 160 spots de 25 secondes seront diffusés en matinée hors écran publicitaire après les flashes météo ou boursiers en fonction des radios du 3 octobre au 25 novembre :

- Europe 1 : à 7h59 du lundi au vendredi soit 40 messages de 25 secondes,
- RTL : à 7h10 du lundi au vendredi soit 40 messages de 25 secondes,
- BFM : à 7h46 du lundi au vendredi soit 40 messages de 25 secondes,
- Radio Classique : à 7h13 du lundi au vendredi soit 40 messages de 25 secondes.

Sur France Inter, Europe 1 et RTL, Lexmark sponsorisera les chroniques boursières et économiques en prime time :

- France Inter : sponsoring de la chronique « L'économie aujourd'hui » à 7h22 du lundi au jeudi du 3 octobre au 28 novembre avec la signature : « L'économie aujourd'hui avec Lexmark, fournisseur de services et de solutions d'impression pour l'entreprise. »
- Europe 1, sponsoring de l'édito économique à 7h43 du lundi au vendredi et RTL, sponsoring du point Bourse à 7h23 du lundi au vendredi avec le message : « Avec Lexmark, fournisseur de services et de solutions d'impression pour l'entreprise. Imprimez moins, gagnez plus ».

Un site web dédié et une campagne de marketing viral

Pour accompagner cette campagne et renforcer la proximité avec ses clients, Lexmark lance un site web dédié. Les auditeurs seront invités à se connecter sur www.imprimezmoins.fr pour trouver des informations et des outils concrets. Ils seront même invités à remplir un questionnaire pour obtenir une évaluation de leurs coûts réels d'impression et une estimation des économies possibles.

Ce site web permettra aussi de répondre aux nombreuses questions suscitées après la diffusion des résultats d'une étude Lexmark / Ipsos Global le mois dernier : le sondage révélait, que les entreprises françaises dépensent 400 millions d'euros par an en impressions inutiles. Lexmark proposait son ensemble de solutions « Print Less » pour réduire ce gouffre financier. Toutes les informations sur les offres Lexmark seront consultables sur ce site.

Enfin, deux films de marketing viral seront téléchargeables à partir du site. Ils mettent en scène les deux thèmes sur lesquels Lexmark concentre ses efforts :

- Les coûts d'impression en entreprise : le personnage de la Dame Pipi réclame une pièce de monnaie lorsqu'un collaborateur vient récupérer un document imprimé. Lexmark propose de véritables solutions pour faire des économies d'impression.
- La sécurisation des impressions : un karateka empêche une salariée de récupérer son document dans l'imprimante. Il utilise toute une série de mouvements d'arts martiaux dissuasifs et la salariée repart. Lexmark offre un ensemble de services plus fiables pour sécuriser les réseaux d'impression.

Agence internationale : Doner Cardwell Hawkins
Créatifs France : Créhalet, Pouget, Poussielgues

A propos de Lexmark

LEXMARK conçoit, fabrique et commercialise dans 150 pays, des solutions et des produits d'impression - imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés - destinés aux entreprises et aux particuliers. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5,31 milliards de dollars en 2004. Pour toute information complémentaire, consulter le site <http://www.lexmark.fr> Lexmark et le logo Lexmark sont des marques commerciales appartenant à Lexmark International, Inc., et déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Les prix exprimés sont des prix publics moyens et peuvent différer des prix réels.

Contacts presse

Fleishman Hillard

Isabelle Odesser

Tél : +33 1 47 42 19 62

odesseri@fleishmaneuropa.com

<http://www.fleishman.com>

LEXMARK International SAS

Aurélie LAMY-GIRARD

+33 1 46 67 40 86

aurelie.lamygirard@lexmark.fr

<http://www.lexmark.fr>