

### SUCCÈS DU ROADSHOW LEXMARK 2005

*Plus de 600 partenaires et clients finaux ont répondu présent et passé « Un Soir à Rio » avec Lexmark dans le cadre de son Roadshow qui s'est déroulé à Paris en Province sur Octobre/Novembre 2005.*

**Le roadshow Lexmark s'est achevé fin novembre après une tournée de plus d'un mois dans cinq villes de l'Hexagone : Paris, Toulouse, Lille, Nantes et Aix-en-Provence. Le fournisseur de solutions d'impression a présenté ses nouveautés professionnelles et grand public ainsi que sa stratégie « Imprimez moins » .**

#### Une formule gagnante

Les participants ont assisté à une courte présentation retraçant la stratégie Lexmark « Imprimez moins », présentant les solutions de maîtrise des coûts d'impression et les actions pour préserver l'environnement. Un showroom animé par les ingénieurs commerciaux éditiques et chefs produits marketing leur permettait de découvrir les nouvelles solutions d'impression sous forme d'atelier « métier ».



La soirée continuait au rythme de la samba et de la bossa animée par un orchestre brésilien avec danseuses en costumes et démonstration de capoeira. Les invités se sont essayés aux rudiments de cette discipline guidés par la troupe dans une ambiance survoltée.

Comme en témoignent les nombreux participants, ces « Soirs à Rio » resteront



retours positifs des dans les mémoires.

**Retrouvez toutes les photos sur : <http://www.lexmark-france.com/rs2005/>**

#### *A propos de Lexmark*

LEXMARK conçoit, fabrique et commercialise dans 150 pays, des solutions et des produits d'impression - imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés - destinés aux entreprises et aux particuliers. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5,13 milliards de dollars en 2004. Pour toute information complémentaire, consulter le site <http://www.lexmark.fr> Lexmark et le logo Lexmark sont des marques commerciales appartenant à Lexmark International, Inc., et déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Les prix exprimés sont des prix publics moyens et peuvent différer des prix réels.

#### *Contacts presse*

Fleishman Hillard

Isabelle Odesser

Tél : +33 1 47 42 19 62

[odesseri@fleishmaneuropa.com](mailto:odesseri@fleishmaneuropa.com)

<http://www.fleishman.com>

LEXMARK International SAS

Aurélien LAMY-GIRARD

+33 1 46 67 40 86

[aurelie.lamygirard@lexmark.fr](mailto:aurelie.lamygirard@lexmark.fr)

<http://www.lexmark.fr>