
S'IL FALLAIT N'EMPORTER QU'UNE PHOTO SUR UNE ILE DESERTE, CE SERAIT CELLE DE SA FAMILLE PLUTOT QUE DE SON MARIAGE

Selon une récente étude menée par Lexmark (de mars à avril 2005, par interviews d'un panel de près de 4 000 personnes dans 6 pays européens en collaboration avec l'institut Ipsos), au hit-parade de nos photos préférées, la traditionnelle photo de mariage est détrônée par les photos des équipes de football et de meilleurs amis. Pour obtenir gratuitement l'impression de sa photo préférée à partir d'une imprimante Lexmark, la société lance son service gratuit Magic Moments en Europe et son site www.lexmarkprintertest.com.

À la question « Quelle photo emporteriez-vous sur une île déserte ? », près de la moitié des personnes interrogées en Europe (42%) ont choisi un portrait de famille ; 12% ont opté pour une photo de leur conjoint, tandis que 4% ont préféré celle de leur meilleur ami.

Plus surprenant, ils sont pratiquement autant à préférer emmener une photo de leur animal de compagnie (2%) qu'une photo de leur mariage (3%) et 1% d'entre eux sont prêts à emporter une photo de leur équipe de football favorite.

Le service « Magic Moments » selon Lexmark

Cette enquête coïncide avec le lancement d'un nouveau service permettant aux particuliers d'obtenir un tirage gratuit de leurs plus précieux souvenirs sur une imprimante photo Lexmark (consultez le site www.lexmarkprintertest.com). Les résultats révèlent qu'avec l'explosion du marché de la photo numérique, le grand public n'a jamais été aussi tenté de faire revivre ses instants magiques à travers l'impression ou le développement.

« De nos photos préférées se dégage une certaine magie, quel que soit le sujet représenté : familles, conjoints, grandes occasions ou animaux de compagnie. La technologie présente dans nos dernières imprimantes, conjuguée au lancement de notre service de test d'impression, témoignent de la facilité avec laquelle il est possible de faire revivre ces « magic moments », ou instants magiques afin de les apprécier durant de longues années » déclare Pierre-Olivier Pulvéric, directeur marketing France pour la division grand public.

Les 5 photos les plus précieuses pour les Européens :

- 1. Portrait de famille – 42%**
- 2. Photo des enfants – 20%**
- 3. Conjoint – 12%**
- 4. Meilleur ami – 4%**
- 5. Mariage – 3%**

Des photos à mettre sous clés ou à exposer ?

Les Européens réservent des sorts très différents à leurs photos préférées : **un tiers des Français** et des Portugais **(31%) préfèrent conserver leurs photos dans leur portefeuille.**

Allemands et Italiens, en revanche, sont fiers d'exposer leurs photos souvenirs, et 10% d'entre eux agrandissent les photos qui leur sont chères pour les accrocher au mur.

6% des Espagnols, des Suédois et des Britanniques, soit plus d'une personne sur 20, conservent leurs clichés les plus précieux sous clé au fond d'un tiroir.

Miroir, miroir...

Moins d'un tiers des Français (30%) posent sur leur photo préférée, contre deux tiers (67%) des Suédois et plus de la moitié des Espagnols, Italiens et Allemands. En fait, près d'un Espagnol sur dix (9%) a choisi comme photo préférée une photo le présentant à son avantage.

Les Britanniques et Portugais sont aussi modestes que les Français, puisqu'ils affectionnent en majorité des photos sur lesquels ils ne figurent pas.

Une préférence pour les photos à valeur sentimentale

Près de la moitié (42%) des personnes interrogées avouent avoir choisi leur photo préférée pour des raisons sentimentales. 37% des Espagnols, 28% des Suédois et 26% des Britanniques ont retenu une photo datant de plus de 10 ans, **tandis que 39% des Français sont attachés à des souvenirs plus récents, immortalisés l'an passé.**

Les Français et les Italiens **semblent les plus sensibles à la qualité photo. Plus d'une personne sur dix (10%) a sélectionné sa photo préférée pour la beauté de sa composition.**

A propos de Lexmark

LEXMARK conçoit, fabrique et commercialise dans 150 pays, des solutions et des produits d'impression - imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés - destinés aux entreprises et aux particuliers. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5,13 milliards de dollars en 2004.

Pour toute information complémentaire, consulter le site <http://www.lexmark.fr>

Lexmark et le logo Lexmark sont des marques commerciales appartenant à Lexmark International, Inc., et déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Les prix exprimés sont des prix publics moyens et peuvent différer des prix réels.

Contacts presse

Fleishman Hillard
Rosa Tomé
Tél : +33 1 47 42 92 79
tom@fleishmaneuropa.com
<http://www.fleishman.com>

LEXMARK International SAS
Aurélien Lamy-Girard
+33 1 46 67 40 86
aurelie.lamygirard@lexmark.fr
<http://www.lexmark.fr>