



RENAUD DESCHAMPS EST NOMME DIRECTEUR GENERAL DE LEXMARK FRANCE



Lexmark annonce la nomination de Renaud Deschamps, 44 ans, au poste de Directeur Général de Lexmark France. Fort de son expérience de plus de dix ans, tant française qu'européenne, au sein de Lexmark, Renaud Deschamps aura pour objectif de consolider et étendre la présence de Lexmark sur les marchés professionnels et grands publics.

«Notre priorité est de développer notre présence dans les grandes entreprises et administrations avec des solutions globales et d'accélérer significativement le développement de l'activité PME/PMI avec des offres adaptées en capitalisant sur une forte synergie avec notre réseau de partenaires» a déclaré Renaud Deschamps.

Renaud Deschamps a intégré Lexmark, en janvier 1992, en tant que chargé des opérations pour les pays de l'Europe du Sud non filialisés et a accédé, en janvier 1995, au poste de directeur des ventes et du marketing division export (Europe du Sud et de l'Est). Il a ensuite occupé successivement les fonctions de directeur des ventes grands comptes France en janvier 1999, de directeur du marketing Europe division grand public en janvier 2001 et, enfin, de directeur du marketing et des ventes PME pour l'Europe en 2003.

Renaud Deschamps a débuté sa carrière, en 1984, chez IBM Europe en qualité d'analyste financier. Il a ensuite perfectionné ses compétences commerciales en intégrant l'école des ventes d'IBM France en 1987. A la fin de sa formation, il a occupé durant 4 ans, de janvier 88 à janvier 92, la fonction d'ingénieur commercial grands comptes secteur public chez IBM France, avant de rejoindre Lexmark.

Renaud Deschamps est titulaire d'une maîtrise de gestion obtenue à l'Université de Paris Dauphine.

À propos de Lexmark

LEXMARK conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression – imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés – destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 5,2 milliards de dollars en 2005. Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

Contacts presse

Fleishman Hillard

Tûba Kocaefe

Tél : +33 1 47 42 50 62

kocaefet@fleishmaneuropa.com

<http://www.fleishman.com>

LEXMARK International SAS

Aurélie LAMY-GIRARD

+33 1 46 67 40 86

aurelie.lamygirard@lexmark.fr

<http://www.lexmark.fr>