

Ergebnisse der Befragung in sechs europäischen Ländern

	England	Frankreich	Deutschland	Schweden	Italien	Spanien
Prozentualer Anteil der Befragten, die Papierverschwendung aktiv bekämpfen						
Gesamt	73 %	69 %	74 %	70 %	85 %	75 %
Prozentualer Anteil der Befragten, die meinen, dass Papierverschwendung keine Kosten und Umweltschäden verursacht						
Gesamt	21 %	6 %	3 %	8 %	3 %	4 %
Prozentualer Anteil der Befragten, die sicher sind, dass in ihrem Unternehmen viel unnötig gedruckt wird						
Gesamt	58 %	61 %	55 %	54 %	39 %	42 %
Prozentualer Anteil der Befragten, die angeben, ebenfalls unnötige Drucke zu erstellen						
Gesamt	26 %	34 %	27 %	33 %	13 %	21 %
Männlich	24 %	37 %	28 %	35 %	17 %	23 %
Weiblich	28 %	31 %	25 %	31 %	8 %	18 %
18–34	29 %	34 %	23 %	28 %	13 %	18 %
35–49	25 %	36 %	24 %	38 %	16 %	18 %
50+	25 %	32 %	34 %	30 %	7 %	39 %
Prozentualer Anteil der Befragten, die sagen, sie wüssten nicht, was sie gegen Papierverschwendung unternehmen könnten						
Gesamt	21%	25%	22%	20%	11%	20%
Durchschnittliche Anzahl der pro Tag gedruckten Seiten						
Gesamt	38	31	34	24	41	36
18–34	53	30	47	29	50	35
35–49	33	31	31	22	34	38
50+	32	33	33	23	47	29
Prozentualer Anteil der Befragten, denen die Konsequenzen von Papierverschwendung bewusst sind						
Gesamt	93%	95%	96%	90%	96%	94%
Prozentualer Anteil der pro Tag unnötig gedruckten Seiten						
Gesamt	29%	19%	19%	21%	12%	8%
Kosten der Papierverschwendung für die Unternehmen						
Gesamt	€ 412.034.865	€ 408.950.112	€ 169.220.736	Nicht verfügbar	€2 87.175.815	€ 88.135.800
Das entspricht einem Energieaufwand in Höhe von						
Gesamt	3 Mrd. kWh (2.953.654.946)	3 Mrd. kWh (2.931.542.022)	1 Mrd. kWh (1.213.051.871)	Nicht verfügbar	2 Mrd. kWh (2.058.607.993)	631 Mio kWh (631.797.849)
Das entspricht einem CO₂-Ausstoß in Höhe von						
Gesamt	200.000 Tonnen	190.550 Tonnen	78.848 Tonnen	Nicht verfügbar	133.810 Tonnen	41.067 Tonnen