



Du 13 juin au 4 juillet 2006, Lexmark poursuit son Tour de France

Paris, le 05 juin 2006 - Après avoir parcouru, dans un premier temps, les villes de Bordeaux, de Toulouse, de Strasbourg et de Nancy avec succès, Lexmark, fournisseur de solutions d'impression, va à la rencontre de son réseau de distribution dans les quatre grandes villes suivantes :

- Aix-en-Provence le 13 juin
- Nantes le 27 juin
- Lille le 29 juin
- Rouen le 4 juillet

Axé sur la thématique d' « Une véritable révolution dans le monde du Multifonction », le tour de France organisé par Lexmark met l'accent sur les imprimantes multifonctions et leur usage au sein des entreprises. Dans le cadre de ce roadshow, les revendeurs Lexmark découvriront les nouvelles gammes d'imprimantes multifonctions du constructeur et se verront présenter l'offre de coût à la page. Ils pourront également visiter le show room mis en place à leur intention et tester les différentes fonctionnalités des produits exposés.

A la fin des présentations, Lexmark a également prévu des quiz avec remise de cadeaux et/ou des activités de plein air pour ses revendeurs .

À propos de Lexmark

LEXMARK conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression – imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés – destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. Fondée en 1991, LEXMARK International Inc. a réalisé un chiffre d'affaires de 5,2 milliards de dollars en 2005. Pour toute information complémentaire, consulter le site www.lexmark.fr.

Contacts presse

Fleishman Hillard
Tüba Kocaefe
Tél : +33 1 53 05 50 62
kocaefet@fleishmaneuropa.com
<http://www.fleishman.com>

LEXMARK International SAS
Aurélie LAMY-GIRARD
+33 1 46 67 40 86
aurelie.lamygirard@lexmark.fr
<http://www.lexmark.fr>