

Un des chefs de file dans la fabrication de mobilier de bureau améliore ses procédés d'impression en entrepôt, en améliorant du même coup ses frais d'exploitation et son image d'entreprise.

Une entreprise effectue ses expéditions avec des lasers Lexmark et économise annuellement 80 000 \$ en dépenses de papier

Description

Il s'agit d'un des premiers concepteurs, fabricants et spécialistes en marketing de systèmes bureautiques et de produits connexes, incluant des systèmes architecturaux de tables de travail, de parois, de chaises, de rangement, de classement et des meubles de rangement autonomes. Avec des succursales au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni et dans les pays industrialisés d'Asie du Pacifique, cette entreprise dessert ses clients par l'entremise d'un réseau de concessionnaires agréés dans le monde entier.

Le défi

Lorsqu'on expédie autant d'emballages que ce géant du mobilier de bureau – environ un million par année – l'impression des listes d'emballages multiples et de formulaires commerciaux de manifeste est une mission qui revêt une très grande importance pour le personnel de l'entrepôt.

Le seul problème : on utilisait des imprimantes matricielles démodées et des formulaires perforés à deux côtés qu'il fallait séparer, débarrasser de leurs rebords, retourner et assembler en ensembles. Ce processus était non seulement coûteux en temps, il nécessitait aussi deux préposés, à temps plein et à temps partiel, qui préparaient et finalisaient les commandes. Cette façon de faire était très onéreuse de plus d'une manière. Par exemple, comme les imprimantes matricielles ne pouvaient reproduire les logos de l'entreprise, cette dernière devait, tous les mois, acheter, ranger et réapprovisionner au moins 20 boîtes de formulaires préimprimés.

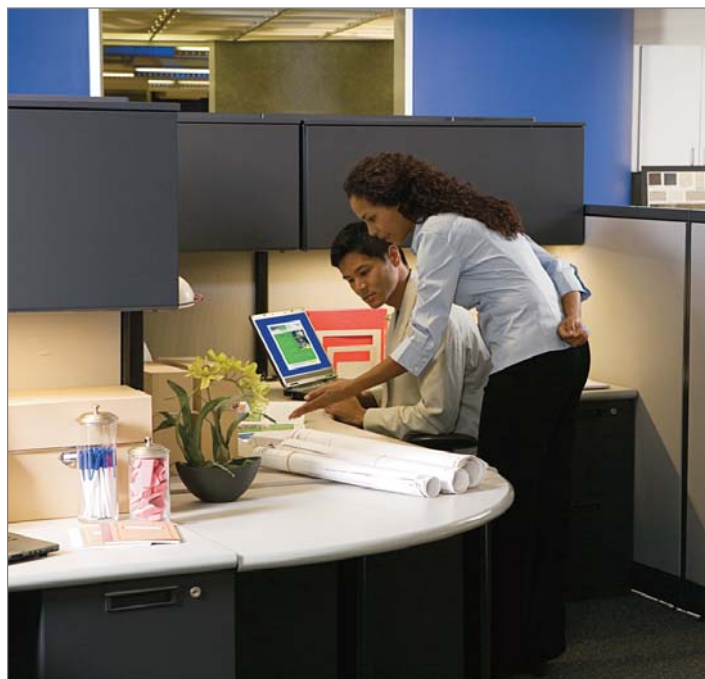
Comme c'est le cas pour un grand nombre d'entrepôts, ce système était utilisé pendant une quinzaine d'années. Selon le gestionnaire des expéditions, "ces dépenses faisaient partie des activités commerciales normales", jusqu'au jour où il a fait la découverte que les imprimantes

"Lexmark nous a aidés à moderniser notre service des expéditions. Nous avons augmenté notre productivité de presque 10 % tout en ayant réduit nos frais d'impression."

laser Lexmark impriment, assemblent et agrafent les pages recto-verso. "J'ai eu du mal à croire qu'une imprimante puisse faire tout ça", se souvient-il.

La solution

En se basant sur les prévisions d'économies en papier, l'entreprise a remplacé son parc d'imprimantes matricielles par des imprimantes lasers Lexmark haute vitesse mises en réseau : une pour le poste des



commandes régulières, l'autre pour le poste des commandes de petites pièces et la troisième pour remplacer une imprimante laser démodée dans le bureau avoisinant des chargements de camion, qui sert d'imprimante de réserve.

Chaque imprimante comporte une unité d'impression recto-verso pour l'impression sur les deux côtés, ainsi que des bacs à papier supplémentaires pour l'impression, l'assemblage et l'agrafage des formulaires d'expédition d'aspect professionnel à deux côtés sur des feuilles régulières de 8½ po x 11 po, avec le logo de l'entreprise. "Ce sont des machines robustes" raconte le gestionnaire des expéditions au sujet des imprimantes d'une capacité de 50 pages par minute. "C'est comme le jour et la nuit".

Les résultats

L'entreprise estime qu'elle a récupéré le prix des imprimantes rien qu'en six mois, grâce aux économies annuelles de 80 000 \$ en papier, chiffre qui ne prend même pas en compte les économies réalisées en fournitures et services, ni le fait que le personnel de l'imprimerie a été réaffecté à d'autres postes au sein de l'entrepôt. De plus, l'entrepôt

imprime plus de commandes que jamais, soit 6000 par mois contre 5500 avant l'acquisition des imprimantes Lexmark. "À mesure que notre entreprise enregistre un plus grand nombre de commandes, soit une hausse de 8 % à 10 %, nos imprimantes s'adaptent à nos besoins accrus en impression".

Forte des certifications ISO 9001 et ISO 14001 et soucieuse de la qualité et de l'environnement, l'entreprise apprécie la capacité d'impression de formulaires recto-verso autant, sinon plus, que les économies de coûts réalisées. "C'est une belle histoire à succès", constate le gestionnaire des expéditions. "Nous contribuons à sauver les arbres".

C'est un fait incontestable : l'entreprise a fait beaucoup de progrès en matière de formulaires d'expédition. Désormais, ses formulaires ont l'allure et le toucher dignes de la qualité et du style de son mobilier. "Si nous pouvons intégrer notre branding dans nos formulaires d'expédition" enchaîne-t-il, "nous démontrons notre engagement envers le style".

Lexmark T644dtn

