

# Om LEXMARK<sup>TM</sup>

September 2006

*Lexmarks danske miljøcertificering var et krav hos Jyske Bank:*

## **Brugervenlighed og miljø kommer før penge**

Når man træder ind i Jyske Banks hjemsted i Silkeborg er man ikke i tvivl om, at her er en virksomhed, hvor man tænker anderledes. I hjemstedet, hvor godt 1.000 medarbejdere er beskæftiget, er der en behagelig, uhøjtidelig stemning, og man møder en naturlig åbenhed, hjælpsomhed og venlighed overalt.

Den samme holdning til medmennesker går igen, når det drejer sig om noget så konkret, som indkøb af printere og andre typer kontormaskiner, hvor Jyske Bank gennem snart mange år har været en stor bruger af Lexmark produkter.

”Det vigtigste for os er ikke prisen på en printer, men hvordan den fungerer for vores medarbejdere og hvordan den påvirker indemiljøet med hensyn til støj, varme og andre faktorer,” forklarer Lene Højsgaard, der som arbejdsmiljøkonsulent og daglig sikkerhedsleder er ansvarlig for arbejdsmiljøforhold hos Jyske Bank.

Jyske Bank baserer sig på værdibaseret ledelse og en vigtig værdi er, at banken skal være en god arbejdsplads, hvor medarbejderne har det godt og trives i arbejdsmiljøet. For Lene Højsgaard betyder bankens værdier, at hun arbejder for at skabe et så godt arbejdsmiljø, som overhovedet muligt.



## **Levetid på højst fem år**

Printere og andre typer kontormaskiner har en levetid på højst fem år i banken, hvorefter man udskifter til nyere teknologi. Man udskifter alle produkter i en kategori på samme tid, så man ikke har flere modeller stående med deraf følgende forskellige typer tonerpatroner, driverversioner etc. Også det handler om, at gøre livet lettere for alle, frem for at spare penge her og nu.

Jørgen Ørum, funktionsleder i Kontorautomation, forklarer bankens meget strukturerede forløb ved valg af eksempelvis nye printere:

”Når vi i Kontorautomation beslutter at en kategori af produkter skal udskiftes, indbyder vi typisk fire producenter til at stille med produkter til test, og allerede på dette tidspunkt skal en potentiel leverandør oplyse miljødata. Den tekniske funktion testes hos JN Data, der drifter alle it-systemer for Jyske Bank. Brugervenligheden er absolut vigtigst, men også kvaliteten af udskrifterne vejer tungt, for vi stiller naturligt krav om, at bankens logo og andre elementer skal kunne udskrives i korrekte farver og høj kvalitet.”

### **Brugervenligheden er det primære**

Efter testen hos JN Data udvælges to produkter, som installeres nogle steder i afdelingsnettet. Efter nogen tids daglig brug mødes brugerne og giver deres syn på maskinernes funktion, og på den baggrund tages beslutningen om valg af produkt og leverandør.

Brugervenligheden, kvaliteten af udskrifterne samt miljøpåvirkning er de primære faktorer ved printerskaffelser, mens økonomien ved anskaffelse og drift er sekundært og kun tæller, hvis to produkter i øvrigt står helt lige.

”Eventuelle prisforskelle opvejes rigeligt af, at en given model er enklere og hurtigere at bruge for medarbejderne i deres daglige arbejde,” understreger Jørgen Ørum.

### **Sparer på ressourcerne**

For at gavne miljøet og gøre tingene mere rationelt, så lægger man større printopgaver over på store, centrale printere i bankens interne trykkeri, og printer i øvrigt på begge sider af papiret, hvor det er muligt. Dokumenter gemmes elektronisk, så man kan se og distribuere dem, uden at skulle printe, og arkivering af papir er reduceret til et minimum.

Printerpatroner er altid originale, for at man derved kan stole på miljøcertificeringerne, og samtidig sætter man ikke garantien på printerne over styr. Alle brugte patroner opsamles og afleveres, som leverandøren foreskriver.

### **Udenlandske miljøtest accepteres ikke**

For at kunne vurdere en printers miljøpåvirkning stiller Jyske Bank et ufravigeligt krav om, at printere og andre kontormaskiner skal være miljøtestet hos Teknologisk Institut og have et certifikat med information om alt fra udledning af støv og dampe til varme og strømforbrug. Certifikater giver retningslinjer for, hvordan en given printer skal placeres i kontormiljøet, mens større maskiner med højere lydniveau og højere varmeafgivelse placeres i specielle teknikrum.

Jørgen Ørum ville ønske, at hele printerbranchen på samme måde som Lexmark ville lade alle nye maskiner teste hos Teknologisk Institut. For en miljøbevidst køber vil det forenkle købsprocessen, da man ikke først skal bede leverandøren om at få foretaget disse tests. Han er ikke i tvivl om, at en miljøtest lavet i Danmark er en salgsfremmende faktor for et produkt.

”Vi kræver ganske enkelt at et produkt har gennemgået den danske miljøtest, for de udenlandske tests er ikke gode nok. Teknologisk Institut har lagt et stort arbejde i udvikling af de rette målemetoder, og har et produkt ikke en miljøcertificering her fra, så kommer det ikke med i vores overvejelser,” slutter Lene Højsgaard.

## Om Jyske Bank

Jyske Bank er med 4.026 (heltids) medarbejdere og 119 afdelinger Danmarks næststørste danske pengeinstitut.

Banken tilbyder et komplet sortiment af finansielle løsninger til private samt til små og mellemstore erhvervsvirksomheder, og driver andre former for finansielle forretninger i datterselskaberne Jyske Finans og Nordisk Factoring.

Jyske Bank har et landsdækkende afdelingsnet samt datterbanker og filialer i andre lande, bl.a. Schweiz, Gibraltar, Frankrig, Polen, Holland, England, Tyskland og Spanien.

Jyske Bank og Nykredit etablerede i 2002 et ligeligt ejet IT-drifts- og teknikselskab - JN Data A/S. Formålet med selskabet er at skabe stordriftsfordele og levere ydelser inden for IT-drift og IT-teknik til ejerne og andre til en pris og kvalitet, der er konkurrencedygtig i markedet.

Desuden leverer Jyske Banks datterselskab Silkeborg Data lønsystemer til amter og kommuner.