

Warum Lexmark im Einzelhandel?

Mit Lexmark die Abläufe im Einzelhandel optimieren und die Kundenerfahrung verbessern

Die Einzelhandelslösungen von Lexmark, auf die sich die größten Einzelhändler der Welt verlassen, helfen bei der Optimierung der Leistung in Echtzeit mit Druckern und Multifunktionsdruckern (MFPs), die speziell für Umgebungen mit hohem Druckaufkommen entwickelt wurden.

„Die Lexmark Lösung ermöglicht es uns jetzt, unseren Kundendienst zu verbessern und unsere Qualitätsziele zu erreichen, während unsere alte Lösung beides behindert hat.“

Regulierungsverantwortlicher im Pharmazielager, großer Lebensmittel- und Apothekeneinzelhändler

Branchenführende Unternehmen arbeiten mit uns:

9 der 10 weltweit führenden Einzelhändler sind Kunden von Lexmark

Spezialisten für den Einzelhandel:

Wir haben unser Lösungsportfolio mit Blick auf den Einzelhandel entwickelt

Laufende Partnerschaften:

Branchenführende 95 % Verlängerungsquote bei Kunden

Technologiegesteuert:

Gewinner eines Buyers Lab (BLI) Pacesetter Award im Bereich Einzelhandel in den Jahren 2023 und 2024



Beispiellose Lexmark Leistung für eine führende Einzelhandelsapotheke:

790.000 USD

Einsparungen beim Tonerverbrauch

228.000 USD

Einsparungen bei den Wartungskosten

93 %

weniger Zeitaufwand für Druckerreparaturen

80 %

weniger Ausfallzeiten aufgrund von Serviceeinsätzen für Drucker

Zuverlässige Leistung + fortschrittliche Technologie

Lexmark kombiniert robuste Drucker und Multifunktionsgeräte mit Softwarelösungen, um relevante Informationen schnell, zuverlässig und genau dort zu erfassen und bereitzustellen, wo sie am dringendsten benötigt werden. Unser breites Einzelhandelsportfolio – einschließlich unserer Lösungen für Beschilderung, Erfassung im Laden und Optimierung der Lieferkettendokumente – hilft Ihnen bei der Bewältigung dringender Herausforderungen, sei es bei der Verbesserung der Kundenerfahrung oder bei der Entlastung der Mitarbeiter.

Mit uns können Sie die Technologie nutzen, um Ihr Unternehmen voranzubringen, und gleichzeitig viel Zeit und Geld sparen.

Einzelhandelsspezialisten verstehen die Kunst des Verkaufens, und dynamische Beschilderungen fördern den Verkauf enorm

Unsere moderne Lösung für das Drucken im Einzelhandel kombiniert branchenführende Hardware von Lexmark mit fortschrittlicher Software, um alle Aspekte des Beschilderungsprozesses zu bewältigen – vom Design und der Verteilung bis zur Verwaltung und Messung. Drucken Sie Regalbeschriftungen, Etiketten, Produktinformationen, erstellen Sie digitale Schilder, elektronische Regaletiketten (ESLs) und vieles mehr von einer einzigen, bedienerfreundlichen Plattform aus. Vor allem aber können Sie den Beschilderungsprozess rationalisieren, sodass die Mitarbeiter mehr Zeit haben, sich auf die Kunden zu konzentrieren.

Zukunftsfähige Einzelhandelstechnologie

Die Managed Print Services (MPS) von Lexmark bringen fortschrittliche Technologie – einschließlich der Fähigkeit, Probleme vorherzusehen, bevor sie überhaupt auftreten – in jedes Geschäft, unabhängig von Größe oder Standort. Mithilfe von Internet of Things (IoT)-fähigen Geräten, die direkt mit unserem globalen MPS-System kommunizieren, bietet Lexmark vollständige Transparenz aller Ihrer Druck- und Scanaktivitäten – überall auf der Welt.

Ein weltweit führender Anbieter von Drucksicherheit

Die Produkte, Lösungen und Services von Lexmark sind „sicher durch Design“. Die Sicherheit ist kein Extra, wie bei anderen Druckanbietern, sondern Sie erhalten von Anfang an einen erstklassigen Schutz. Aber nicht nur wir sagen das: Lexmark wurde von den global renommierten Tech-Analyseunternehmen IDC und Quocirca wiederholt als führend im Bereich Drucksicherheit anerkannt, auch bereits im laufenden Jahr 2023.

 **QUOCIRCA**

Für Nachhaltigkeit konzipiert

Lexmark-Geräte halten länger und helfen Ihnen, die Anzahl der gedruckten Seiten zu reduzieren, um Ihre Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen.

Erfahren Sie mehr unter [Lexmark.com](https://www.lexmark.com)

„In Zusammenarbeit mit Lexmark haben wir ein Programm entwickelt, das auf unsere Anforderungen und unser Budget zugeschnitten ist.“

Director, Retail Technology Associated Food Stores, Inc.

„Der Unterschied zwischen der Beschilderungslösung von Lexmark und dem, was wir vorher hatten, ist enorm... Es ist, als ob man einen Mercedes kauft, nachdem man eine Klapperkiste gefahren hat.“

Direktor für Preisgestaltung, führender Supermarkt

„Wir sind jetzt in der Lage zu sehen, wie unsere Flotte tatsächlich eingesetzt und genutzt wird... Wir hatten diese Informationen vorher nicht, sodass wir nicht wirklich darauf reagieren konnten.“

Führungskraft, große Supermarktkette



Mehr als
7
Jahre
Lebensdauer



< 30 %
gedruckten Seiten



Lexmark[™]