

Les clés de votre réussite

Les principaux facteurs de la transformation de l'impression

À quoi ressemble une transformation de l'impression réussie ? Toutes les transformations sont différentes. Cependant, il existe certains facteurs clés qu'elles ont toutes en commun.

1 Optimisation du parc

Avec les bonnes imprimantes au bon endroit et adaptées aux besoins.

2 Optimisation de vos activités

- Créez un plan stratégique fondé sur les meilleures pratiques du secteur
- Déployez des périphériques en fonction des analyses de données et des connaissances du secteur
- Supprimez et réduisez l'infrastructure physique des serveurs d'impression

43 % des organisations investissent dans l'infrastructure d'impression pour mener à bien leurs projets de transformation numérique.¹

3 Réduction de vos infrastructures locales

Les solutions basées sur le cloud permettent une évolutivité fluide de vos opérations d'impression

4 Minimisation des interruptions grâce à l'analyse IoT

Anticipez et résolvez les perturbations dans l'écosystème d'impression avant qu'elles ne se produisent, avec la réparation à distance minimisant les temps d'arrêt

93 % des organisations estiment que l'IoT a le potentiel d'améliorer la gestion du parc d'impression.²

5 Optimisation continue et automatisée

Exploitez automatiquement les données de vos systèmes pour une optimisation continue du parc et des opérations

6 Analyse continue des processus

Utilisez des analyses interactives pour stimuler l'automatisation des processus métier

Les leaders du secteur des écosystèmes d'impression utilisent l'IA pour alimenter des algorithmes pour l'amélioration des performances.

7 Intégration avec les systèmes centraux

Connectez vos captures d'impression à vos systèmes centraux afin d'en renforcer la sécurité

8 Développement durable

Posez-vous la question : votre partenaire de services d'impression peut-il accompagner vos initiatives en matière de développement durable ?

Une approche plus intelligente et durable du renouvellement du parc d'impression réduit les coûts et les dépenses d'investissement.

^{1,2} Étude IDC sur la transformation numérique et l'infrastructure d'impression

Quelle est la prochaine étape ?

Lexmark

Que votre organisation commence seulement sa transformation de l'impression, ou qu'elle soit déjà en bonne voie, Lexmark peut vous accompagner pour une transition fluide.

Discutons-en.

