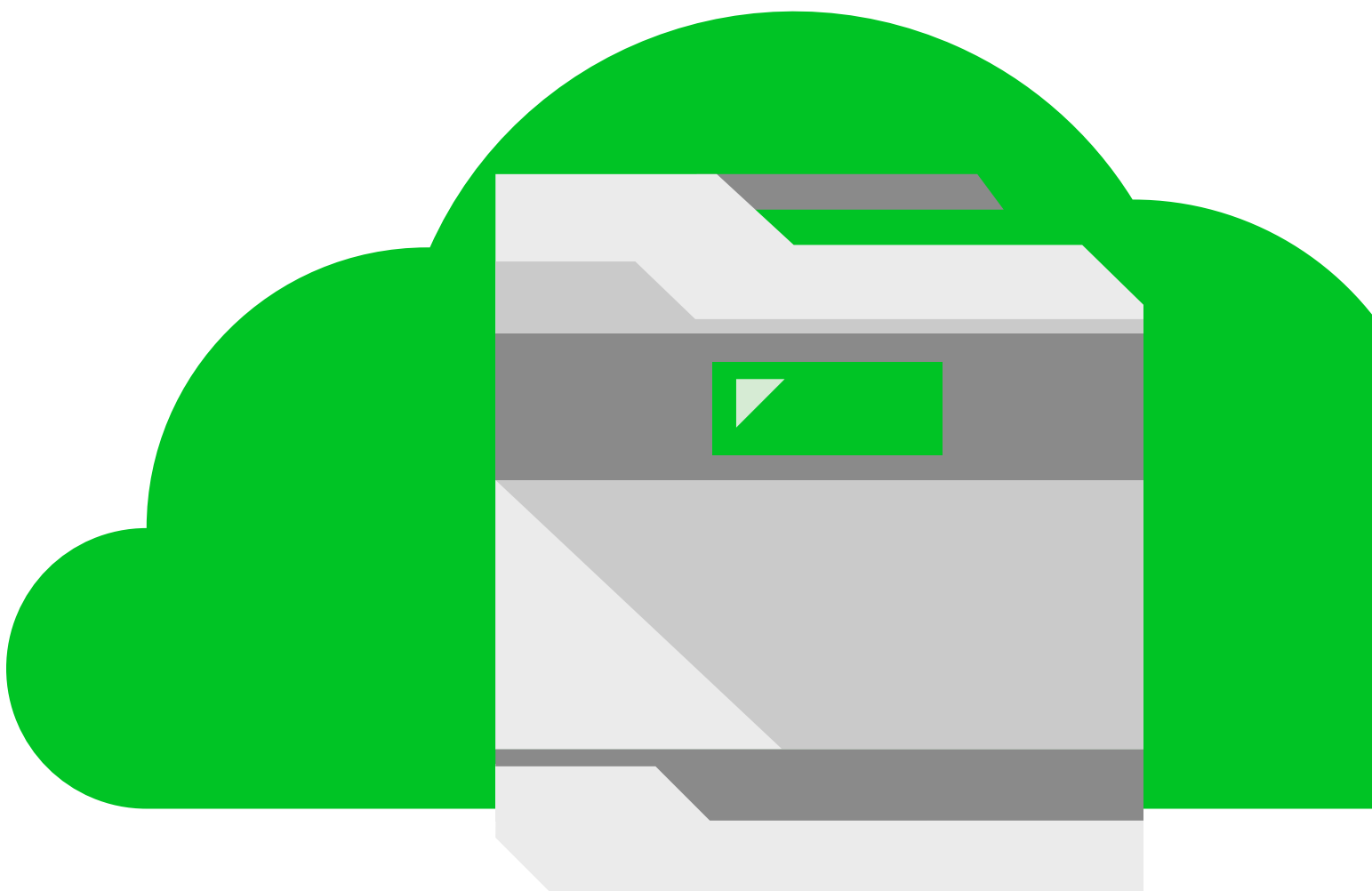




Gestión de la Nube:

Guía de la Transformación en la Impresión

Cómo un enfoque de los servicios de impresión
basados en la nube está generando valor a
las empresas



Contenido

Una estrategia de éxito.....	3
La nube es la clave.....	4
Analíticas mejoradas.....	6
Contribuir a la seguridad.....	8
La sostenibilidad importa.....	10
Por qué la transformación en la impresión importa <i>ahora</i> más que nunca.....	12

Una estrategia de éxito

La transformación digital es el futuro de las empresas. Y la nube es la prioridad de inversión número uno dentro de este ámbito: el 79 % de las organizaciones están invirtiendo en infraestructuras en la nube para impulsar sus iniciativas de transformación digital¹. Sin embargo, la infraestructura de impresión se ve como una barrera para el éxito y los CIO la consideran un impacto negativo en su estrategia de migración a la nube².

Esta guía muestra cómo las organizaciones pueden aprovechar el valor estratégico de la impresión, así como desarrollar iniciativas de transformación digital mediante la adopción de un planteamiento tecnológico y basado en la nube para las infraestructuras de impresión y servicios.

Desde los cambios en las prácticas de trabajo y el rápido aumento del teletrabajo combinado con el presencial en la oficina, hasta las interacciones y la captura y difusión de datos, cada vez más automatizadas, entre clientes y proveedores, la tecnología digital y la impresión están evolucionando para coexistir de nuevas maneras.

Utilice esta guía para optimizar el valor de su infraestructura de impresión y acelerar al mismo tiempo su programa de transformación digital de forma segura, sostenible y rentable.

Tácticas para el éxito incluidas en esta guía:

- **La nube:** utilizar servicios de impresión basados en la nube para mejorar la conectividad y el control
- **El análisis:** optimizar los flujos de trabajo y mejorar la eficiencia gracias al IoT y la inteligencia artificial
- **La seguridad:** crear un ecosistema de impresión más seguro con una infraestructura física reducida
- **La sostenibilidad:** apoyar medidas de sostenibilidad con activos optimizados y duraderos

La nube es la clave

Cómo la transformación de la impresión basada en la nube conecta con la base de su estrategia de transformación digital

La esencia de la transformación digital implica eliminar la dependencia de la información analógica y de la infraestructura física local de su organización. La transformación de la impresión es fundamental para lograr esos objetivos.

Las organizaciones que adoptan un enfoque estratégico de su flota e infraestructura de impresión basada en la nube, pueden materializar sus objetivos fundamentales de transformación digital y poner a prueba su ecosistema de impresión aún más rápido.

Eliminación de la arquitectura local

Una estrategia de transformación inteligente incorpora una iniciativa de impresión en la nube que le permite reemplazar la infraestructura local con una eficiente solución nativa en la nube, para gestionar la captura y el flujo de información e impresión en toda su organización. Esto reduce el gasto de capital, elimina el mantenimiento de servidores, simplifica la gestión de usuarios y le da mayor flexibilidad, control y capacidad de ampliación. Los servicios de impresión basados en la nube son ágiles por naturaleza. Por ejemplo, con las adquisiciones o las actualizaciones de toda la organización, es más fácil y rápido ampliarlas e implementarlas, ya sea dentro de un solo territorio o a escala global.

Un informe de IDC dice que Lexmark Cloud Services es un “punto de inflexión” para la impresión.

Una solución nativa en la nube reduce el gasto de capital, elimina el mantenimiento de servidores, simplifica la gestión de usuarios y da mayor flexibilidad, control y posibilidad de ampliación.



La verdadera digitalización

La información analógica es un reto continuo para la madurez digital de su organización. Una estrategia de transformación de impresión inteligente, respaldada por la tecnología en la nube, le permite capturar y mover la información a través de su organización de manera más rápida, barata, segura e integrada. Este planteamiento de digitalización desde el extremo, poniendo a la nube en el centro, es una forma más eficiente, precisa y rentable de capturar y gestionar la información digital en una organización que la información basada en papel.

Pueden beneficiarse tanto las organizaciones del sector público que buscan automatizar las interacciones del cliente o el registro de pacientes, como las empresas comerciales que se benefician de la digitalización total de la documentación que entra en su organización. Aunando sus dispositivos multifunción con una estrategia de servicios de impresión gestionados desde la nube, reduciendo infraestructura, se acelera la implementación, para que pueda aprovechar los desarrollos continuos de una manera segura, totalmente integrada y rentable.



Cloud Print
Infrastructure
es el futuro.

Cloud Print Infrastructure as-a-Service

La nube es el futuro. Un enfoque de los servicios de impresión basado en la nube aporta múltiples beneficios a las organizaciones, entre los que destaca la eliminación de los gastos y las molestias de una infraestructura de impresión física así como de los correspondientes gastos de mantenimiento y gestión. Acceder a un ecosistema de impresión moderno y seguro, nativo en la nube, no solo reduce los costes de propiedad y garantiza un tiempo de actividad ininterrumpido para los usuarios, sino que también asegura un acceso continuo a la nube y la tecnología del Internet de las Cosas (IoT) en rápido desarrollo. Esto significa acceso inmediato a nuevos modelos de equipos multifunción y desarrollo de servicios de suscripción, como Cloud Print Infrastructure (CPI) como servicio (as a service), con el que las organizaciones se benefician de pagar por la capacidad de impresión en lugar de poseer y gestionar la infraestructura de impresión física.



Conclusiones

- La impresión debe ser estratégica en su transformación digital
- Las soluciones nativas en la nube son el futuro de los servicios de impresión
- El 70 % de las organizaciones prefieren ahora modelos como as-a-service o de consumo
- El CPI as-a-service es un ecosistema de impresión con poca infraestructura y rentable.

Analíticas mejoradas

Cómo un enfoque con un único sistema para la captura de datos mejora la eficiencia en todo el ecosistema de impresión

Los días cuando las impresoras eran simples manipuladoras de papel han terminado. Los equipos multifunción son aparatos sofisticados con muchos avances de software, ingeniería y ciencia. Están llenos de sensores que examinan continuamente cientos de puntos de datos, como alertas, diagnósticos internos y datos sobre el funcionamiento del dispositivo. Pueden examinar de manera proactiva y predecible el rendimiento para evitar tiempos de inactividad innecesarios. Pero la forma de capturar, analizar y actuar sobre esta información es crucial.

El valor del sistema global del Internet de las Cosas (IoT)

Cada dispositivo es un nodo dentro del ecosistema interconectado de impresión y escaneo de una organización. Esto podría abarcar una sola ubicación o múltiples ubicaciones en todo el país o en el mundo. Esta red ofrece una gran cantidad de datos, listos para el análisis. Esos datos pueden ofrecer información valiosa sobre tendencias e incoherencias de uso, cuellos de botella en los procesos, ineficiencias en costes, pérdidas, riesgos de seguridad y más. En última instancia, datos que ayudan a eliminar la carga sobre su equipo de TI y sus usuarios finales.

Un sistema integrado de Internet de las Cosas (IoT), como el exclusivo sistema global IoT de Lexmark, puede gestionar perfectamente los entornos de los clientes, proporcionando visibilidad y transparencia globales para reducir costes, simplificar la facturación y mejorar el servicio al cliente de una manera mucho más eficiente que cuando se utilizan varios sistemas. Un único sistema IoT de un proveedor de impresión avanzado, que utiliza su propia tecnología, también facilita la integración de datos del ecosistema de impresión y escaneo con métricas empresariales clave para una eficiencia óptima.

El 93 % de las organizaciones cree que el IoT tiene el potencial de mejorar la gestión de la flota de impresoras.³

Los ecosistemas de impresión que utilizan una única infraestructura global IoT ofrecen mayores ahorros a las empresas.

El soporte predictivo mejora la eficiencia

Las soluciones de impresión verdaderamente eficientes ahora pueden ofrecer a los clientes soporte predictivo, que es diferente del mantenimiento predictivo. Esencialmente, el soporte predictivo utiliza la Inteligencia Artificial (IA) y un modelo de doble sistema digital para optimizar el sistema y para prever y corregir las interrupciones antes de que ocurran. Esto permite un mayor ahorro en eficiencia, como la reducción del exceso de existencias mediante la aplicación de algoritmos automáticos de reposición de suministros. También aumenta el tiempo de actividad y, en el caso de Lexmark, reduce las llamadas al servicio de asistencia en un 25 % de manera que los equipos de TI pueden centrarse mejor en sus funciones principales.⁴



Los líderes de la industria en los ecosistemas de impresión están utilizando la IA para potenciar la eficiencia de los algoritmos.

Flujo de trabajo y optimización de procesos

Cada organización y cada sector operan de manera diferente. Es poco probable que un planteamiento único ofrezca beneficios óptimos. Se trata de utilizar la conectividad en la nube y las ventajas de asignación de impresiones para ofrecer beneficios tangibles y concretos para su organización y su sector. Los ecosistemas de impresión que utilizan software abierto se integran fácilmente con la infraestructura de TI existente para agilizar los flujos de trabajo digitales y maximizar los beneficios.

Integrar la información capturada a través de la nube y el IoT global con el análisis por parte de analistas de datos y expertos del sector es la mejor manera de convertir la captura de documentos e impresiones en información útil, con la consiguiente mejora de los procesos empresariales e identificación de nuevas oportunidades de digitalización. Se trata de transformar su sistema de impresión en un activo estratégico inteligente que añade valor.

Conclusiones

- Un único ecosistema global de impresión IoT amplifica los beneficios del análisis de datos para los clientes
- El soporte predictivo es punto de inflexión que ofrece un mayor ahorro de costes en múltiples puntos y también beneficios directos de sostenibilidad
- Un estudio de datos específico de la organización y del sector permite acelerar los flujos de trabajo digitales

Contribuir a la seguridad

Cómo las soluciones de impresión nativas en la nube ayudan a resolver las cuestiones de seguridad

La impresión a menudo se pasa por alto, pero es una parte importante de cualquier estrategia de seguridad de TI. Según un estudio reciente de Quocirca, el coste medio de una filtración de información relacionada con la impresión es de alrededor de 400 000 USD⁵, sin incluir el impacto legal o para la marca.

El trabajo remoto e híbrido ha seguido aumentando en los últimos 18 meses. Junto con la estricta protección de datos y los requisitos legales en torno a los datos personales y comerciales sensibles, no es de extrañar que la seguridad de impresión y escaneo se nombre con frecuencia como un punto crítico para los profesionales de TI.

El coste medio de una infracción de datos relacionada con la impresión es de casi 400 000 USD.

Diseñados para la seguridad

La tecnología propia patentada es muy importante cuando se trata de reducir las preocupaciones de seguridad en torno a las soluciones de impresión. Los proveedores que han desarrollado su propia tecnología ofrecen un enfoque mucho más integral de la seguridad. ¿Cómo? La propiedad de la tecnología elimina la dependencia de terceros o subcontratistas para actualizaciones e implementación de parches de seguridad, lo que mejora la agilidad y acelera la capacidad de respuesta para aumentar la protección y reducir la probabilidad de incumplimientos.

El hardware también es importante. Busque un proveedor que tenga una oferta de productos con un alto nivel de seguridad de serie en todos sus equipos multifunción, en lugar de vender la seguridad como un complemento. Y en términos de procesos cotidianos, soluciones como la liberación de la impresión (print release) eliminan la preocupación de seguridad que genera el abandono de documentos sensibles en los dispositivos.



Los vendedores que utilizan tecnología propia patentada ofrecen parches de seguridad más rápidamente.

Seguridad integral con la nube

Reducir o eliminar la infraestructura física del servidor de impresión supone una gran diferencia para la seguridad y aquí es donde una estrategia basada en la nube añade un valor significativo. Las soluciones en la nube refuerzan la seguridad al eliminar la necesidad de mantener seguros y actualizados numerosos servidores de impresión, a menudo en diversos territorios geográficos. No es raro ver servidores de impresión en lugares no seguros, como en la oficina de un gerente minorista, en un mostrador de recepción en un centro médico, o en un armario sin cerrar de una sucursal bancaria, y esto crea un riesgo de seguridad muy real, uno con sanciones legales y financieras significativas. Esto se elimina con una estrategia en la nube.

Una estrategia centralizada en la nube ofrece acceso remoto instantáneo, combinado con la ventaja de una respuesta inmediata y uniforme a cualquier problema que pueda surgir. Los parches de seguridad también se pueden implementar de manera más rápida y consistente, independientemente de la ubicación.

Los servidores de impresión en ubicaciones no seguras suponen un riesgo de seguridad significativo.



Conclusiones

- Las soluciones de impresión nativas en la nube reducen significativamente los riesgos de seguridad
- La tecnología de impresión propia patentada significa correcciones de seguridad más rápidas
- La seguridad de alto nivel se debe diseñar de serie en todos los dispositivos

La sostenibilidad importa

Cómo optimizar sus servicios de impresión para apoyar unas medidas de sostenibilidad rentables

La sostenibilidad es, y debería ser, una consideración cada vez más importante en materia de infraestructura y servicios de impresión de última generación. Es esencial hacer una profunda revisión de las credenciales de sostenibilidad de los proveedores de servicios de impresión. Se trata de ir más allá de marcar una casilla. Se trata de entender la verdadera relación entre la durabilidad del hardware y la optimización del diseño del sistema para apoyar los criterios de sostenibilidad y al mismo tiempo mejorar sus resultados.

Imprimir es una parte cada vez más importante para la sostenibilidad.

Actualización inteligente

Preguntarse cómo se fabrica el hardware es un gran primer paso para entender los compromisos de sostenibilidad de una empresa. No es siempre una conclusión evidente que el hardware y los equipos multifunción se fabrican utilizando materiales derivados de fuentes sostenibles, pero debería serlo. Del mismo modo, ¿cuál es la durabilidad de los dispositivos? La mayoría de las impresoras y copiadoras se reemplazan cada cuatro años; solo Lexmark desarrolla dispositivos líderes en la industria que están diseñados para durar siete años, lo que permite ahorrar no solo el gasto de renovar los dispositivos con demasiada frecuencia, sino que también ofrece beneficios en cuanto a sostenibilidad. Los dispositivos más duraderos y fiables reducen el gasto de capital, así como los requisitos de sustitución, reciclaje y desecho.

Un planteamiento más inteligente en cuanto a la renovación de impresoras y el soporte predictivo, que incluya medidas como el envío inteligente, mejora la sostenibilidad y rentabiliza los servicios de impresión. Esto es posible gracias al análisis de datos. Realizar renovaciones inteligentes específicas solo en los dispositivos que necesitan ser reemplazados elimina las interrupciones (y los costes) que conlleva un despliegue a gran escala y a menudo innecesario.

Una renovación inteligente evita el gasto de capital innecesario en impresión.



Optimización del ecosistema

Una evaluación actualizada de los requisitos de impresión elimina el exceso de capacidad y optimiza la configuración del ecosistema con los desarrollos en la nube y el IoT, así como las prácticas de trabajo cambiantes y los requisitos de trabajo híbridos. También se pone en práctica la sostenibilidad con medidas tan sencillas como corregir un exceso de configuración, por ejemplo deshaciéndose de la innecesaria capacidad de impresión A3, y la liberación de la impresión (print release) para reducir el desperdicio, o mediante un análisis más completo para eliminar la arquitectura local y explorar los beneficios basados en la nube.



Conclusiones

- Su proveedor de impresión debe ayudarle a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad y supervisar y comunicar el progreso
- Un planteamiento más inteligente y sostenible de la renovación de las flotas de impresión reduce los costes y el gasto de capital
- La optimización del ecosistema de impresión es rentable y un factor clave para la sostenibilidad

Por qué la transformación en la impresión importa *ahora* más que nunca

A medida que el lugar de trabajo cambia y el futuro del trabajo parece cada vez más incierto, la transformación de la impresión es más esencial que nunca para su transformación digital.

La capacidad de ampliación y la flexibilidad importan más que nunca: A medida que los planes de trabajo híbridos surgen en un entorno incierto, la estrategia adecuada de impresión en la nube será fundamental para dotar a su organización de la agilidad que necesita para responder rápida y eficazmente a las necesidades cambiantes.

Los análisis y la información son más importantes que nunca: Necesitará entender cómo apoyar una flota de impresión que está sirviendo a un tamaño organizativo redistribuido y reorganizado con frecuencia.

Lexmark puede ayudarle a hacerlo posible con éxito.

Hablemos ahora.



Lexmark crea innovadoras tecnologías de imagen, conectadas al Internet de las Cosas y a la nube, que ayudan a clientes en más de 170 países en todo el mundo a lograr su visión de simplicidad de impresión, seguridad, ahorro y sostenibilidad.

Sobre la base de una potente combinación de tecnología avanzada, amplia experiencia en la industria y un compromiso excepcional con el cliente, ayudamos a eliminar la carga de TI, posibilitamos la transformación digital e impulsamos el ahorro y la flexibilidad en el comercio minorista, los servicios financieros, la salud, la industria, la educación y la administración pública, entre otros.

Fundada en 1991 y con sede en Lexington, Kentucky (EE: UU:), Lexmark es reconocida como líder global en hardware, servicios, soluciones y seguridad de impresión por muchas de las principales firmas analistas de mercado de la industria tecnológica.