

Serie CS725 de Lexmark

Excelente impresora a color para pymes



La serie CS725 de Lexmark, que recibió el premio Pick de BLI en la categoría Impresora a color destacada para pymes del verano de 2016, ofrece...

- Una gran propuesta de valor con un excelente rendimiento general y un sólido conjunto de funciones por un bajo costo total de propiedad.
- Una increíble calidad de imagen que puede satisfacer, con mayor eficacia, las necesidades de los entornos de oficina generales.
- Un intuitivo panel de control táctil, poco común para las impresoras de función única.
- Una gran variedad de opciones móviles, incluidas Apple AirPrint, Google Cloud Print y NFC/Wireless Direct opcional.

“La serie CS725 de Lexmark es la opción ideal para las pequeñas y medianas empresas”, dijo Marlene Orr, directora de análisis de productos de oficina de BLI. “A diferencia de la mayoría de las impresoras de función única, la CS725 incluye una pantalla táctil para simplificar la navegación, flexibles opciones de impresión móvil, velocidades increíbles y un robusto conjunto de funciones. Todo esto, combinado con su bajo costo total de propiedad, hacen que sea un producto difícil de superar”.

“Además de proporcionar un excelente rendimiento general, la serie CS725 de Lexmark ofrece impresiones de alta calidad y apariencia profesional, ya sea que se use en modo monocromático o color”, dijo Tony Maceri, técnico de pruebas sénior. “La calidad de las imágenes es impresionante, con colores vivos, texto nítido y líneas bien definidas, lo que hace que sea ideal para una amplia variedad de impresiones comerciales”.

Acerca de los **premios Pick de BLI**

Dos veces al año, BLI otorga los premios Pick, un reconocimiento especial en cada categoría a los productos que obtuvieron los mejores resultados en las exhaustivas pruebas de laboratorio realizadas por BLI. Los premios “Logro destacado” reconocen los productos o las capacidades que sobresalen por atributos como innovación, utilidad, eficiencia energética o relación calidad-precio.

Los premios de BLI no tienen comparación, ya que se basan en una rigurosa serie de pruebas de laboratorio que duran unos dos meses. La evaluación incluye una completa prueba de durabilidad. En el marco de esta prueba, se compara la respuesta de cada unidad con el ciclo de servicio máximo recomendado por el fabricante. La prueba de durabilidad de BLI es única entre las evaluaciones de productos de oficina, por lo que le otorga una credibilidad máxima en sus valoraciones de confiabilidad, un factor clave para los clientes y directores de TI.

Otros aspectos evaluados son su facilidad de uso, la compatibilidad con diferentes soportes, la productividad y la relación calidad-precio, entre otros. Todos los productos que superan las pruebas de laboratorio de BLI obtienen la distinción “Recomendado” o “Altamente recomendado” y un “certificado de confiabilidad” de BLI. Además, pueden llevarse un premio “Pick”. Por todo ello, el premio Pick concedido por BLI es una distinción de prestigio, en la que clientes y directores de TI pueden confiar para tomar sus decisiones de compra.

Buyers Laboratory LLC • Norteamérica • Europa • Asia

Gerry Stoia, director general
Deanna Flanick, directora de ingresos
Brian O'Connor, director de finanzas

EDITORIAL

Daria Hoffman, directora editorial
daria.hoffman@buyerslab.com

HARDWARE

Dr. Simon Plumtree, director editorial para Europa
simon.plumtree@buyerslab.com

George Mikolay, editor sénior de productos, multifuncionales en A3
george.mikolay@buyerslab.com
Marlene Orr, analista sénior, impresoras y multifuncionales en A4
marlene.orr@buyerslab.com

Lisa Reider, editor sénior de productos, escáneres y ambientales
lisa.reider@buyerslab.com

Carl Schell, redactor sénior
carl.schell@buyerslab.com

Kaitlin Pendagast, editor asociado

kaitlin.pendagast@buyerslab.com
Priya Gohil, editora sénior
priya.gohil@buyerslab.com

Andrew Unsworth, editor asociado
andrew.unsworth@buyerslab.com

SOFTWARE

Jamie Bsales, editor sénior de productos, soluciones
jamie.bsales@buyerslab.com

Lee Davis, editor de investigaciones
lee.davis@buyerslab.com

Robert Watts, editor de investigaciones
robert.watts@buyerslab.com
LABORATORIO

Pete Emory, director de servicios de investigación y laboratorio para EE. UU.

David Sweetnam, director de servicios de investigación y laboratorio para EMEA

COMERCIAL

Gerry O'Rourke, director, BLI International

Mike Fergus, vicepresidente de marketing

T. R. Patrick, director artístico