BLI Verão 2016 Prêmio Pick

Série Lexmark CX725

Excepcional impressora multifuncional a cores para PMEs

A Série Lexmark CX725, ganhadora do prêmio Pick "Excepcional Impressora Multifuncional a Cores para PMEs", atribuído pela BLI para a temporada de testes do verão de 2016, oferece...

- Consistente proposta de valor, com excelente nível de desempenho geral e recursos, por um reduzido custo total de propriedade.
- Mínima inatividade, com robusta produtividade de impressão e um painel de controle sensível ao toque que facilita a navegação.
- Grande variedade de opções de mobilidade, incluindo Apple AirPrint, Google Cloud Print, NFC/Wireless Direct opcional e diversas opções de aplicativos de mobilidade.
- Robustos recursos de escaneamento e saída de alta qualidade.

"A Série Lexmark CX725 provou ser a melhor escolha para ambientes empresariais de pequeno e médio porte que necessitam de uma impressora multifuncional a cores" afirmou Marlene Orr, Diretora de Análise de Equipamentos para Escritório, da BLI. "Ela promete máxima vida útil, com um intuitivo painel de controle sensível ao toque, excelente nível de segurança, impressionante produtividade de impressão e ampla variedade de métodos de impressão para dispositivos móveis, e tudo isso, aliado a um reduzido custo total de propriedade."

"A Série Lexmark CX725 se destacou das demais em muitos aspectos", acrescentou Tony Maceri, Técnico Sênior de Testes, da BLI. "Os usuários podem contar com um trabalho de alta qualidade, quer seja em modo de impressão, cópia, colorido ou monocromático. A unidade inclui também escaneamento de margem a margem, bem como OCR padrão e uma impressionante capacidade de execução do OCR diretamente no dispositivo. Em resumo, o equipamento é uma escolha perfeita para atender às demandas de grupos de trabalho muito atarefados."

© 2016 Buyers Laboratory LLC. Reproduzido com permissão. Para reimpressões, contate info@buyerslab.com.

Sobre os **Prêmios Pick da BLI**

Duas vezes por ano e com a atribuição dos seus Prêmios Pick, a BLI distingue os produtos de cada categoria com os desempenhos mais marcantes em seus exaustivos testes de laboratório. Seus prêmios de Conquistas Excepcionais reconhecem os produtos ou as capacidades que se destacam por atributos como inovação, utilidade, eficiência energética ou valor.

Os prêmios da BLI são independentes na medida em que se baseiam em uma bateria rigorosa de testes de laboratório que demora cerca de dois meses para serem concluídos. A avaliação inclui um teste extensivo de durabilidade, durante o qual uma parte de que cada unidade é executada no ciclo de funcionamento máximo do fabricante. O teste de durabilidade da BLI é único entre as avaliações de produtos de escritório e qualifica exclusivamente a BLI para avaliar a confiabilidade, um fator crítico para os compradores e diretores de TI.

Outros atributos de desempenho avaliados incluem a facilidade de uso, o manuseio do dispositivo, a produtividade e o valor, entre outros. Cada produto que passa com sucesso no teste de laboratório da BLI ganha o selo Recomendado ou Altamente Recomendado da BLI e um Certificado de Confiabilidade da BLI; os melhores desempenhos de cada produto qualificam-se como candidatos ao Prêmio Pick. Consequentemente, um Pick da BLI é um prêmio árduo de se ganhar. Este é um prêmio no qual os compradores e diretores de TI podem confiar para tomarem suas decisões de aquisição.

Buyers Laboratory LLC • América do Norte • Europa • Ásia

Gerry Stoia, CEO
Deanna Flanick, CRO
Brian O'Connor, CFO

EDITORIAL

Daria Hoffman, Editora Executiva
daria.hoffman@buyerslab.com

HARDWARE

Dr. Simon Plumtree, Editor Executivo Europeu
simon.plumtree@buyerslab.com

George Mikolay, Editor Sênior de Produto, MFP A3
george.mikolay@buyerslab.com

Marlene Orr, Analista Sênior, Impressoras e MFP A4
marlene.orr@buyerslab.com

Lisa Reider, Editora Sênior de Produto, Scanners e Ambiental
lisa.reider@buyerslab.com

Carl Schell, Escritor Sênior
carl.schell@buyerslab.com

Kaitlin Pendagast, Editora Associada
kaitlin.pendagast@buyerslab.com

Priya Gohil, Editora Sênior
priya.gohil@buyerslab.com

Andrew Unsworth, Editor Associado
andrew.unsworth@buyerslab.com

SOFTWARE

Jamie Bsales, Editor Sênior de Produto, Soluções
jamie.bsales@buyerslab.com

Lee Davis, Editor de Pesquisa
lee.davis@buyerslab.com

Robert Watts, Editor de Pesquisa
robert.watts@buyerslab.com

LABORATÓRIO

Pete Emory, Diretor de Pesquisa e Serviços de Laboratório dos EUA

David Sweetnam, Diretor de Pesquisa e Serviços de Laboratório da EMEA

COMERCIAL

Gerry O'Rourke, Diretor, BLI International

Mike Fergus, Vice-presidente de Marketing

T.R. Patrick, Diretor de Arte

BuyersLab.com

© 2016 Buyers Laboratory LLC. Reproduzido com permissão.