



## Lexmark Cloud-Dienste

### Herausragende Lösung für das Management von Druckumgebungen



# Lexmark<sup>TM</sup>



Die Lexmark Cloud Services wurden von den Analysten des Buyers Lab dank der folgenden Eigenschaften mit dem BLI Pick Award 2019 als herausragende Lösung für das Management von Druckumgebungen ausgezeichnet:

- Die Cloud-basierte Architektur reduziert Kosten und vereinfacht die Verwaltung
- Das sichere Pull-Printing schützt vertrauliche Informationen in gedruckten Dokumenten
- Fernüberwachung für alle Druck-, Kopier- und Scanvorgänge für den gesamten Gerätepool
- Das Analysemodul zeigt eine Reihe von Nutzungsstatistiken zum Drucken, Kopieren und Scannen in Echtzeit an
- Möglichkeit zur dezentralen Konfiguration von Druckern, zur Aktualisierung der Firmware und eingebetteten Software sowie zum Neustarten von Geräten

„Die Verwaltung einer Druckumgebung kann für das IT-Personal sehr ressourcenintensiv sein“, sagte Lee Davis, Editor für die Scanner-/Softwarebewertung für Keypoint Intelligence. „Es gibt Treiber, Firmware, Druckerwarteschlangen und Gerätekonfigurationen zu verwalten, Geräte zu schützen und vieles mehr. Lexmark Cloud Services ist eine weitreichende Lösung, die Unternehmen eine einfache, aber gleichzeitig leistungsstarke Lösung für die Verwaltung von Druckumgebungen bietet, die IT-Zeit einspart, Druckkosten senkt, Abfall reduziert und sensible Informationen schützt.“

Mit Lexmark Cloud Services können Unternehmen sämtliche Lexmark-Drucker, -Kopierer und -MFPs schützen, steuern, überwachen und verwalten. Die Lösung erkennt automatisch unterstützte Geräte und ermöglicht Administratoren das Erstellen und Bereitstellen von Gerätekonfigurationsprofilen, um das Setup und die laufende Verwaltung zu optimieren. Damit Unternehmen ein umfassendes Profil ihrer Druckumgebung erstellen können, werden alle Druck-, Kopier- und Scanvorgänge überwacht. Diese Aktivitäten können zudem in Form von Berichten weitergeleitet oder in Echtzeit angezeigt werden. Die Lösung ermöglicht außerdem den sicheren Pull-Druck, um zu verhindern, dass vertrauliche Informationen in die falschen Hände geraten.





## Über Keypoint Intelligence - Buyers Lab

Keypoint Intelligence ist eine zentrale Anlaufstelle für die Digital Imaging-Branche. Mit unseren intelligenten Tools und unserem profunden Fachwissen können wir Erkenntnisse aus Daten liefern. Damit bieten wir unseren Kunden objektive Einblicke und reaktionsfähige Tools, die diese für ihr Business benötigen, um sich von den Mitbewerbern abzusetzen und höhere Umsätze zu erzielen.

Buyers Lab ist seit mehr als 50 Jahren die globale Informationsquelle für die Document-Imaging-Branche mit unabhängigen und zuverlässigen Informationen, Testdaten und wettbewerbsfähigen Verkaufstools. Was als kundenorientierte Veröffentlichung über Büroausstattung begann, hat sich zu einer umfassenden Informations-Ressource für die Branche entwickelt. Buyers Lab entwickelt sich in dem sich ständig verändernden Umfeld für Document-Imaging-Lösungen weiter. Wir aktualisieren fortlaufend unsere Methoden, erweitern unser Angebotsspektrum und verfolgen die neuesten Entwicklungen.

## Über Buyers Lab Software Pick Awards

Das Alleinstellungsmerkmal von Buyers Lab Document Imaging Software Picks besteht darin, dass seinen Auszeichnungen strenge Vergaberichtlinien zugrunde liegen: Intensive Tests sowie genaue Prüfung wichtiger Attribute, wie Funktionen, Anwenderfreundlichkeit und Mehrwert. Jedes Produkt, das unsere Labortests durchläuft, erhält eine Platin-, Gold- oder Silberbewertung von Buyers Lab und diejenigen, die am besten abschneiden, qualifizieren sich als Pick-Anwärter.

### KEYPOINT INTELLIGENCE - BUYERS LAB • Nordamerika • Europa • Asien

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Randy Dazo, Group Director,  
Bürotechnologie und -dienstleistungen  
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsates, Director,  
Lösungsanalysen  
Jamie.Bsates@keypointintelligence.com

George Mikolay, Associate Director,  
Kopierer/Produktion  
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Director,  
Drucker und MFP-Analysen  
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Managing Editor  
Carl.Schell@keypointintelligence.com

U.S.-ANALYSTEN

Kris Alvarez, Editor  
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,  
Scanner/Softwarebewertung  
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editor,  
Drucker & MFP-Bewertung  
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

EUROPÄISCHE ANALYSTEN

Priya Gohil, Senior Editor  
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Samantha Phillips, Editor  
Samantha.Phillips@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Senior Editor  
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,  
Softwarebewertung  
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABOR

Pete Emory, Direktor der US/Asien-Forschung & Labordienste

David Sweetnam, Direktor der EMEA/Asien-Forschung & Labordienste

WERBUNG

Mike Fergus  
Vice President of Marketing & Product Development

Gerry O'Rourke  
International Commercial Director

