

## Serviços de nuvem da Lexmark

### Excepcional Solução de Gerencia- mento de Ambiente de Impressão



# Lexmark™



Os Serviços de nuvem da Lexmark levaram o prêmio Escolha da BLI de 2019 como Excepcional Solução de Gerenciamento de Ambiente de Impressão dos analistas da Buyers Lab, graças à sua:

- Arquitetura baseada em nuvem que reduz custos e simplifica a administração
- Função de pull printing segura que protege informações sigilosas em documentos impressos
- Função de rastreamento remoto de todas as atividades de impressão, cópia e digitalização, em todos os equipamentos
- Visualização que o mecanismo de análise permite de várias estatísticas de uso de impressão, cópia e digitalização em tempo real
- Capacidade de configurar impressoras, atualizar firmware e software integrado e reiniciar dispositivos remotamente

“Gerenciar um ambiente de impressão pode exigir intensa utilização de recursos para o pessoal de TI”, diz Lee Davis, Editor da Avaliação de Scanner/Software na Keypoint Intelligence. “Há o gerenciamento das configurações de drivers, firmware, filas de impressão e dispositivos, além de dispositivos para proteger, entre outros. Os Serviços de nuvem da Lexmark são uma solução abrangente que fornece às empresas uma solução simples, porém poderosa, de gerenciamento de ambiente de impressão, que pode economizar tempo de TI, cortar custos de impressão, reduzir o desperdício e proteger informações sigilosas.”

Os Serviços de nuvem da Lexmark permitem que as empresas protejam, controlem, monitorem e gerenciem todos os seus equipamentos, ou seja, impressoras, copiadoras e MFPs Lexmark. A solução pode descobrir automaticamente dispositivos compatíveis e habilita administradores a criar e lançar perfis de configuração de dispositivos para otimizar a configuração e administração em andamento. Para ajudar as empresas a pintar um retrato completo de seu ambiente de impressão, toda a atividade de impressão, cópia e digitalização é monitorada e pode ser visualizada em inúmeros relatórios pré-formatados ou em tempo real. A solução também fornece a função de pull printing segura para proteger as informações sigilosas de cair nas mãos erradas.

## Sobre a Keypoint Intelligence – Buyers Lab

A Keypoint Intelligence é um ponto de compra único para o setor de imagens digitais. Nossas ferramentas incomparáveis e nosso profundo conhecimento do setor nos permitem fornecer dados com inegável autenticidade, oferecendo aos clientes os insights imparciais e as ferramentas responsivas de que eles mais precisam naqueles momentos críticos, para definir seus produtos e impulsionar suas vendas.

Há mais de 50 anos que a Buyers Lab é o líder mundial no setor de imagem de documentos, quanto ao fornecimento de informações e dados de teste imparciais e confiáveis, bem como ferramentas de vendas competitivas. Começamos como um periódico direcionado para o consumo de equipamentos de escritório, para sermos hoje um recurso totalmente abrangente do setor. A Buyers Lab evolui em conjunto com o panorama em constante mudança de soluções de imagem de documentos, atualizando constantemente nossos métodos, expandindo nossas ofertas e acompanhando os desenvolvimentos de ponta.

## Sobre os prêmios Escolha de software da Buyers Lab

Os prêmios Escolha de software e imagens de documentos da Buyers Lab se destacam no setor e são prêmios conquistados com muito suor porque têm como base testes rigorosos, incluindo avaliação de atributos-chave como recursos, usabilidade e valor. Cada produto que passa no nosso teste de laboratório ganha a classificação Platina, Ouro, Prata ou Bronze da Buyers Lab; os produtos com os melhores desempenhos se qualificam como candidatos ao prêmio Escolha.

### KEYPOINT INTELLIGENCE – BUYERS LAB • América do Norte • Europa • Ásia

Gerry Stoia, CEO

Deanna Flanick, CRO

Patrick Albus, CFO

Randy Dazo, Diretor do Grupo,  
Tecnologia e Serviços de Escritório  
Randy.Dazo@keypointintelligence.com

Jamie Bsales, Diretor,  
Análise de Soluções  
Jamie.Bsales@keypointintelligence.com

George Mikolay, Diretor Associado,  
Copiadoras/Produção  
George.Mikolay@keypointintelligence.com

Marlene Orr, Diretora,  
Análise de Impressoras e MFP  
Marlene.Orr@keypointintelligence.com

Carl Schell, Editor-executivo  
Carl.Schell@keypointintelligence.com

ANALISTAS DOS EUA

Kris Alvarez, Editor  
Kris.Alvarez@keypointintelligence.com

Lee Davis, Editor,  
Avaliação de Scanner/Software  
Lee.Davis@keypointintelligence.com

Kaitlin Shaw, Editora,  
Avaliação de Impressoras e MFP  
Kaitlin.Shaw@keypointintelligence.com

ANALISTAS EUROPEUS

Priya Gohil, Editora Sênior  
Priya.Gohil@keypointintelligence.com

Samantha Phillips, Editora  
Samantha.Phillips@keypointintelligence.com

Simon Plumtree, Editor Sênior  
Simon.Plumtree@keypointintelligence.com

Andrew Unsworth, Editor,  
Avaliação de Software  
Andrew.Unsworth@keypointintelligence.com

LABORATÓRIO

Pete Emory, Diretor, Pesquisa e  
Serviços de Laboratório dos EUA/  
da Ásia

David Sweetnam, Diretor, Pesquisa  
e Serviços de Laboratório da EMEA/  
Ásia

COMERCIAL

Mike Fergus  
Vice-presidente de Marketing e  
Desenvolvimento de Produtos

Gerry O'Rourke  
Diretor Comercial Internacional