

## La gamme Lexmark CS725

Une imprimante couleur exceptionnelle pour les PME



La gamme Lexmark CS725, vainqueur du prix « Imprimante couleur exceptionnelle pour les PME », été 2016, décerné par BLI, offre les avantages suivants...

- Un très bon rapport qualité-prix, avec un ensemble de fonctions et des performances générales fiables pour un faible coût de possession total.
- Une qualité d'image impressionnante qui fera mieux que répondre aux besoins des environnements de bureau en général.
- Un panneau de commande à écran tactile intuitif, ce qui est rare sur les imprimantes monofonction.
- Une gamme d'options d'impression depuis des appareils mobiles, notamment Apple AirPrint, Google Cloud Print et, en option, NFC/Wireless Direct.

« La gamme Lexmark CS725 est le choix idéal pour les petites et moyennes entreprises. » indique Marlene Orr, Directrice en analyse des équipements de bureau pour BLI. « Contrairement à la plupart des imprimantes monofonction, la CS725 comprend un écran tactile pour simplifier la navigation et des options d'impression depuis des appareils mobiles très souples. Si l'on ajoute à ceci son faible coût de possession total, c'est un modèle d'un excellent rapport. »

« En plus de ses performances générales exceptionnelles et de sa très grande fiabilité, la gamme Lexmark CS725 produit des tirages de qualité professionnelle, tant en mode monochrome qu'en mode couleur. » a confié Tony Maceri, technicien responsable des tests. « La qualité des images est très impressionnante, avec des couleurs éclatantes, des textes bien nets et des traits bien propres, ce qui en fait un modèle idéal pour une grande variété de travaux d'impression professionnels. »

## À propos des prix « Pick » BLI

---

Deux fois par an, à l'occasion de ses prix Pick, BLI offre une reconnaissance spéciale dans toutes les catégories envers ces produits qui ont fourni les meilleures performances au sein des laboratoires de test BLI. Ses prix « Réalisation exceptionnelle » récompensent des produits ou des fonctions qui mettent l'accent sur des attributs tels que l'innovation, l'utilité, l'efficacité énergétique ou la valeur.

Les prix BLI sont uniques dans la mesure où ils sont basés sur une série de tests rigoureux réalisés en laboratoire sur une période d'environ deux mois. L'évaluation inclut un test de durabilité étendu, durant lequel chaque produit est utilisé au rythme maximum prévu par le fabricant. Le test de durabilité BLI est unique en termes d'évaluation des produits de bureau, ce qui permet à BLI d'évaluer la fiabilité, un facteur essentiel pour les acheteurs et directeurs informatiques.

D'autres performances comme la facilité d'utilisation, la manipulation des supports, la productivité et la valeur sont évaluées. Tous les produits qui ont passé les tests en laboratoire de BLI avec succès se voient décerner le label Recommandé ou Hautement recommandé ainsi qu'un Certificat de fiabilité BLI. Enfin, ils sont déclarés candidats à l'élection d'un prix Pick. Par conséquent, un prix Pick BLI est un prix difficile à gagner sur lequel les acheteurs et directeurs informatiques peuvent se baser pour décider de leurs futures acquisitions.

---

### **Buyers Laboratory LLC • Amérique du nord • Europe • Asie**

---

Gerry Stoia, PDG  
Deanna Flanick, Directrice des recettes  
Brian O'Connor, Directeur financier

#### **RÉDACTION**

Daria Hoffman, Directrice de la rédaction  
daria.hoffman@buyerslab.com

#### **MATÉRIEL**

Dr Simon Plumtree,  
Directeur de la rédaction pour BLI Europe  
simon.plumtree@buyerslab.com

**BuyersLab.com**

George Mikolay,  
Rédacteur en chef responsable des appareils multifonctions A3  
george.mikolay@buyerslab.com

Marlene Orr, Analyste responsable des imprimantes et appareils multifonctions A4  
marlene.orr@buyerslab.com

Lisa Reider, Rédactrice en chef responsable des scanners et des tests environnementaux  
lisa.reider@buyerslab.com

Carl Schell, Rédacteur en chef  
carl.schell@buyerslab.com

Kaitlin Pendagast,  
Rédactrice

kaitlin.pendagast@buyerslab.com  
Priya Gohil, Rédactrice en chef  
priya.gohil@buyerslab.com

Andrew Unsworth,  
Rédacteur  
andrew.unsworth@buyerslab.com

#### **LOGICIEL**

Jamie Bsales,  
Rédacteur en chef responsable des solutions  
jamie.bsales@buyerslab.com

Lee Davis, Approbateur  
lee.davis@buyerslab.com

Robert Watts, Approbateur  
robert.watts@buyerslab.com  
**LABORATOIRE**

Pete Emory, Directeur de recherche et des services de laboratoire pour BLI États-Unis

David Sweetnam, Directeur de recherche et des services de laboratoire pour la zone EMOA de BLI

#### **COMMERCIAL**

Gerry O'Rourke,  
Directeur, BLI International

Mike Fergus,  
Vice-président du service Marketing

T.R. Patrick, Directeur artistique