

La gamme Lexmark CX725

Une imprimante multifonctions couleur exceptionnelle pour les PME



La gamme Lexmark CX725, vainqueur du prix « Imprimante multifonctions couleur exceptionnelle pour les PME », été 2016, décerné par BLI, offre les avantages suivants...

- Un très bon rapport qualité-prix, avec des capacités et des performances générales impressionnantes pour un faible coût de possession total.
- Une durée d'inactivité minimale, avec une très bonne productivité d'impression et un panneau de commande à écran tactile convivial.
- Une grande variété d'options d'impression depuis des appareils mobiles, notamment Apple AirPrint, Google Cloud Print, NFC/Wireless Direct en option et diverses applications mobiles.
- Des capacités de numérisation d'une grande fiabilité et des tirages de très bonne qualité.

« La gamme Lexmark CX725 s'avère être le meilleur choix pour les petites et les moyennes entreprises ayant besoin d'une imprimante multifonctions couleur. » indique Marlene Orr, Directrice en analyse des équipements de bureau pour BLI. « Elle garantit une durée de fonctionnement maximale, avec un panneau de commande à écran tactile très intuitif, une excellente fiabilité, une productivité d'impression impressionnante et une grande variété de méthode d'impression depuis des appareils mobiles, le tout pour un faible coût de possession total. »

« La gamme Lexmark CX725 se distingue de ses concurrentes à plus d'un titre. » a ajouté Tony Maceri, technicien responsable des tests chez BLI. « La qualité des tirages est d'excellente qualité, que ce soit pour l'impression, la copie ou en mode Noir et blanc ou Couleur. Le modèle comprend la numérisation bord à bord et la reconnaissance optique des caractères standard (ROC), avec la possibilité impressionnante de pouvoir utiliser cette dernière directement sur l'appareil. Dans l'ensemble, l'appareil est le choix idéal pour répondre aux besoins des groupes de travail avec une intense activité. »

À propos des prix « Pick » BLI

Deux fois par an, à l'occasion de ses prix Pick, BLI offre une reconnaissance spéciale dans toutes les catégories envers ces produits qui ont fourni les meilleures performances au sein des laboratoires de test BLI. Ses prix « Réalisation exceptionnelle » récompensent des produits ou des fonctions qui mettent l'accent sur des attributs tels que l'innovation, l'utilité, l'efficacité énergétique ou la valeur.

Les prix BLI sont uniques dans la mesure où ils sont basés sur une série de tests rigoureux réalisés en laboratoire sur une période d'environ deux mois. L'évaluation inclut un test de durabilité étendu, durant lequel chaque produit est utilisé au rythme maximum prévu par le fabricant. Le test de durabilité BLI est unique en termes d'évaluation des produits de bureau, ce qui permet à BLI d'évaluer la fiabilité, un facteur essentiel pour les acheteurs et directeurs informatiques.

D'autres performances comme la facilité d'utilisation, la manipulation des supports, la productivité et la valeur sont évaluées. Tous les produits qui ont passé les tests en laboratoire de BLI avec succès se voient décerner le label Recommandé ou Hautement recommandé ainsi qu'un Certificat de fiabilité BLI. Enfin, ils sont déclarés candidats à l'élection d'un prix Pick. Par conséquent, un prix Pick BLI est un prix difficile à gagner sur lequel les acheteurs et directeurs informatiques peuvent se baser pour décider de leurs futures acquisitions.

Buyers Laboratory LLC • Amérique du nord • Europe • Asie

Gerry Stoia, PDG
Deanna Flanick, Directrice des recettes
Brian O'Connor, Directeur financier

RÉDACTION

Daria Hoffman, Directrice de la rédaction
daria.hoffman@buyerslab.com

MATÉRIEL

Dr Simon Plumtree,
Directeur de la rédaction pour BLI Europe
simon.plumtree@buyerslab.com

BuyersLab.com

George Mikolay,
Rédacteur en chef responsable des appareils multifonctions A3
george.mikolay@buyerslab.com

Marlene Orr, Analyste responsable des imprimantes et appareils multifonctions A4
marlene.orr@buyerslab.com

Lisa Reider, Rédactrice en chef responsable des scanners et des tests environnementaux
lisa.reider@buyerslab.com

Carl Schell, Rédacteur en chef
carl.schell@buyerslab.com

Kaitlin Pendagast,
Rédactrice

kaitlin.pendagast@buyerslab.com
Priya Gohil, Rédactrice en chef
priya.gohil@buyerslab.com

Andrew Unsworth,
Rédacteur
andrew.unsworth@buyerslab.com

LOGICIEL

Jamie Bsales,
Rédacteur en chef responsable des solutions
jamie.bsales@buyerslab.com

Lee Davis, Approbateur
lee.davis@buyerslab.com

Robert Watts, Approbateur
robert.watts@buyerslab.com
LABORATOIRE

Pete Emory, Directeur de recherche et des services de laboratoire pour BLI États-Unis

David Sweetnam, Directeur de recherche et des services de laboratoire pour la zone EMOA de BLI

COMMERCIAL

Gerry O'Rourke,
Directeur, BLI International

Mike Fergus,
Vice-président du service Marketing

T.R. Patrick, Directeur artistique