



Gedruckte und digitale Warenauszeichnung

Jeder Artikel in sämtlichen Filialen Ihres Unternehmens muss ausgezeichnet oder etikettiert sein. Darüber hinaus gibt es jede Woche Werbeaktionen und Preisänderungen. Wir wissen, dass die Warenauszeichnung im Einzelhandel eine aufwändige und schwierige Aufgabe darstellt. Und wir sind uns darüber im Klaren, dass es nicht Ihre *wichtigste* Aufgabe ist. Mit unserer Lösung für gedruckte und digitale Warenauszeichnung können Sie Regalbeschriftungen, Etiketten oder z. B. Produktinfos drucken und Inhalte für digitale Werbetafeln (Digital Signage), elektronischen Regaletiketten (Electronic Shelf Labels, ESLs) usw. bereitstellen.

Die Lösung nimmt Ihnen alle wesentlichen Aspekte des Prozesses ab – von Entwurf und Verteilung bis zur Verwaltung.

Senken Sie Kosten mit einem System, das durch vereinfachte Abläufe Zeit und Geld spart. Steigern Sie Umsätze durch eine wirkungsvolle und fehlerfreie Warenauszeichnung, die Ihre Kunden anspricht. Bedenken Sie: Preisschilder fördern den Umsatz, großartige Etiketten und Poster dagegen sorgen für echte *Verkaufsschlager*.

Unsere Lösung für gedruckte und digitale Warenauszeichnung bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

- ▶ Verwenden Sie ein zentrales System für die gesamte Warenauszeichnung
- ▶ Steigern Sie Ihre Verkaufszahlen durch fehlerfreie, ansprechende Etiketten und Poster
- ▶ Senken Sie Ihre Kosten durch ein effizientes, abfallreduzierendes System
- ▶ Führen Sie Ihre Warenauszeichnung optional über die Cloud aus

„Wenn die Konkurrenz in Ihre Filiale kommt, um sich die Warenauszeichnung anzuschauen, wissen Sie, dass Sie es richtig machen.“

Preiskordinator und Manager
Nordamerikanischer Lebensmittelhändler

Zentrales System für die gesamte Warenauszeichnung

Stellen Sie eine schnelle und einheitliche Produktion von Etiketten und Postern für die unternehmensweite Warenpräsentation am Regal sicher. Unabhängig davon, ob Etiketten oder Poster über einen Laserdrucker, einen Gürteldrucker oder einen zentralen Drucker ausgegeben werden – das Ergebnis sieht immer einfach gut aus! Mit demselben System können Sie außerdem Inhalte für digitale Schilder (Digital Signage) und elektronische Regaletiketten (ESLs) bereitstellen.

Steigern Sie Ihre Verkaufszahlen durch ansprechende Etiketten und Poster

Nutzen Sie den Moment der Kaufentscheidung und überzeugen Sie Ihre Kunden durch umfangreiche, ansprechende Warenauszeichnung. Fast 80% der Kaufentscheidungen werden erst in der Filiale getroffen. Wir unterstützen Sie dabei, wirkungsvoll mit Ihren Kunden zu kommunizieren und aus Betrachtern Käufer zu machen.¹

Senken Sie Ihre Kosten durch ein effizientes System

Vereinfachen Sie jeden Schritt im Auszeichnungsprozess. Filialen drucken nur die jeweils benötigten Schilder aus – in Farbe und in ablaufoptimierter Reihenfolge entsprechend der Regalplätze. So senken sie Kosten durch Abfallreduzierung und haben weniger Aufwand beim Stecken und Austauschen von Schildern und Etiketten.

Über unsere Lösung für gedruckte und digitale Warenauszeichnung

Möglicherweise ist Ihnen AccessVia als Anbieter von Etikettierungslösungen für den Einzelhandel bereits ein Begriff. AccessVia gehört seit Kurzem zu Perceptive Software von Lexmark. Lexmark Lösungen für den Einzelhandel geben Mitarbeitern in Unternehmen die richtigen Prozesse und relevanten Informationen an die Hand, um effiziente Geschäftsabläufe zu gewährleisten. Die Prozess- und Content-Management-Lösungen der Perceptive Software Suite von Lexmark kombinieren innovative Softwaretechnologien zur Erfassung, Bearbeitung und Bereitstellung von Informationen und Inhalten, um eine zentrale Plattform für den Einzelhandel zu bieten. Unsere Lösung für gedruckte und digitale Warenauszeichnung ist für die Nutzung in über 55 Ländern, 25 Sprachen und 60.000 Geschäftsstellen weltweit lizenziert.

Überall drucken: zentral und in den Filialen

In einigen Fällen bietet es sich an, Regalbeschriftungen in einer Druckerei zu drucken und dann an die einzelnen Filialen zu liefern, während andere Druckaufträge effizienter direkt in der betreffenden Filiale ausgeführt werden. Sie sollten sich jedoch nicht für die eine oder die andere Methode entscheiden müssen. Unsere Lösung bietet daher beide Möglichkeiten – gleichzeitig.

So können Sie überall fehlerfreie, ansprechende Schilder ausgeben: auf Laserdruckern in den Filialen, über Digitaldrucker für Hochgeschwindigkeitsdruck in einer Druckerei oder auf mobilen Gürteldruckern direkt am Regal. Sie entscheiden, wie, wann und wo Ihre Schilder produziert werden. Und das Beste: unabhängig von der Ausgabemethode sehen Ihre Schilder immer genau gleich aus.

Gedruckte und digitale Warenauszeichnung

Beschränken Sie sich nicht nur auf Regalbeschriftungen in Papierform, sondern stellen Sie Ihre Botschaft auch auf digitalen Werbetafeln und elektronischen Regaletiketten (ESLs) bereit. Verwenden Sie die neueste Technologie und aktualisieren Sie Schilderhalte in Echtzeit. So sparen Sie Papier und profitieren von einer rentablen Lösung. Sparsamer Materialeinsatz und fehlerfreie Beschriftungen sind wesentliche Vorteile von digitalen Warenauszeichnungen.

Alle Warenauszeichnungen – sowohl gedruckte als auch digitale – verfügen unternehmensweit über eine einheitliche visuelle Präsenz. Vorlagen für Etiketten und Poster lassen sich zur Anpassung an die digitale Ausgabe skalieren und formatieren, damit sie genau wie die gedruckten Exemplare aussehen.

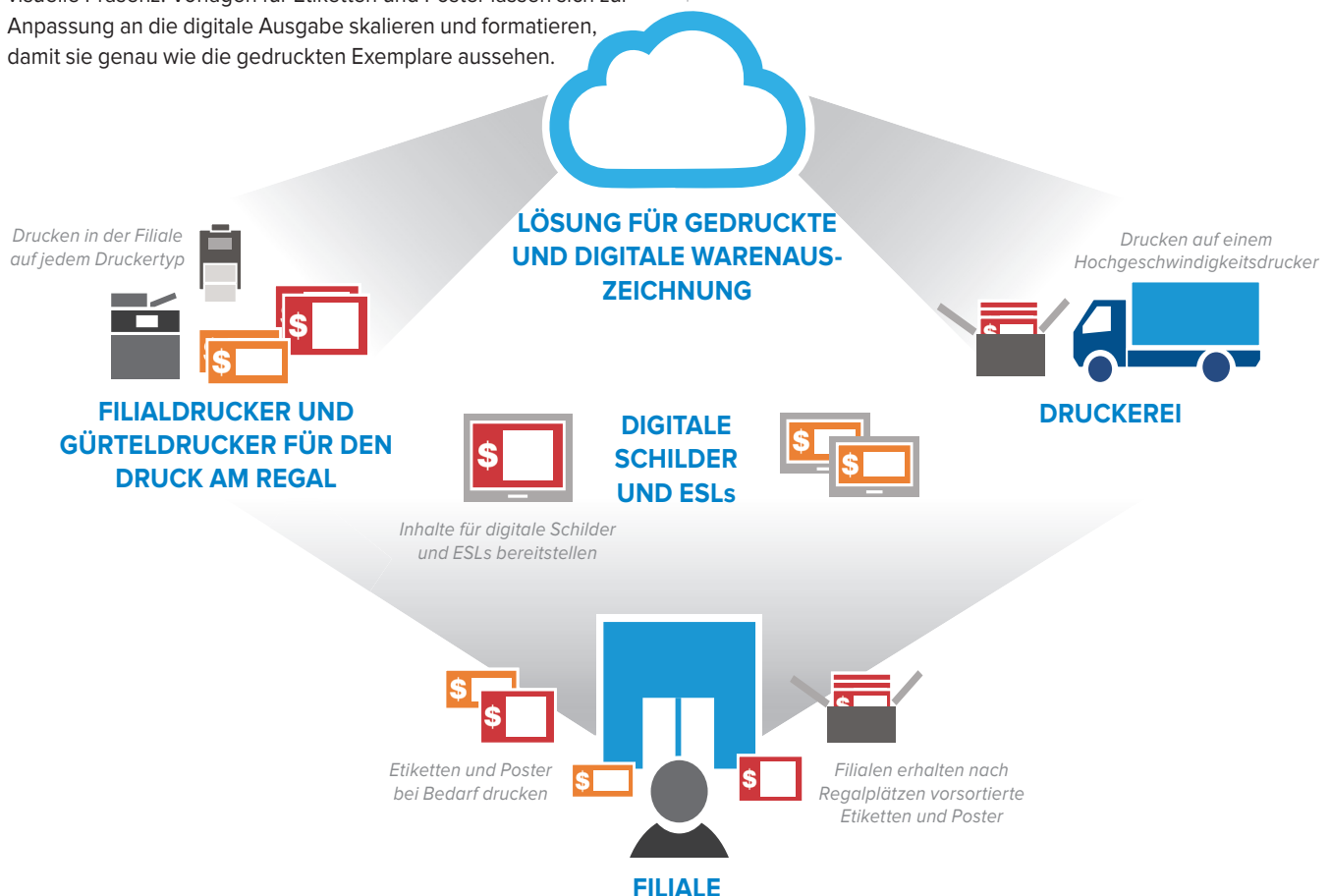
Die Cloud: Mehr Flexibilität

Setzen Sie eine Lösung zur Warenauszeichnung ein, ohne sich um die technische Seite kümmern zu müssen. Unsere cloudbasierte Lösung minimiert den Aufwand für Ihre IT-Abteilung und die erforderliche technische Infrastruktur. Alle Aufgaben hinsichtlich Implementierung, Wartung und Support-Services übernimmt unser Expertenteam.

Die Cloud-Lösung lässt sich schneller als jede andere derzeit am Markt verfügbare Lösung installieren. Profitieren Sie von unvergleichlicher Agilität, um neue Marketing-Programme zeitnah am Regal zu implementieren, und überzeugen Sie sich selbst davon, dass Verfügbarkeit von IT-Personal, -Infrastruktur und -Implementierung den stetigen Wandel nicht länger behindern.

Umfassende Informationen: Inhalte aus beliebigen Quellen nutzen

Ihre Schilder und Etiketten können Inhalte aus quasi jedem System anzeigen. Integrieren Sie Preis- und Präsentationsinformationen, wie z. B. Funktionen, Inhaltsstoffe und Nährwertangaben, aus Ihrem Stammdaten- oder PIM-System oder aus einem vom Hersteller bereitgestellten Service. Nutzen Sie lokalisierte Filialinhalte, um Schildergrößen oder Preisnachlässe zu bestimmen. Sie haben sogar die Möglichkeit, erweiterte Inhalte wie Empfehlungen und Bewertungen aus Ihrer Website bereitzustellen.



Die Publishing Platform for Retail

Wie Sie Ihre Werbebotschaft in der Filiale vermitteln, ist alles andere als nebensächlich. Wenn Ihre Kunden die Filiale betreten, wenn sie am Regal stehen und Ihre Artikel betrachten, dann schauen sie sich Ihre Warenauszeichnung an und entscheiden sich für oder gegen den Kauf. Mit uns kommen die richtigen Informationen am richtigen Ort zur richtigen Zeit überall in Ihrem Unternehmen an, damit Ihre Kunden sich immer zum Kauf entscheiden.

Wir bieten eine anspruchsvolle, durchgängige Etikettierungs-lösung mit umfassender Funktionalität, vom Entwurf der Vorlagen über die Verteilung von Arbeitsvorräten und Bereitstellung von Preisschildern bis hin zur Verwaltung von Prozessen und Umsatzerfolgsmessungen. Unsere *Publishing Platform for Retail* ist eine leistungsstarke Suite mit Tools, die speziell darauf ausgelegt sind, Ihnen alle Aspekte des Etikettierungsprozesses abzunehmen. Wir haben jeden einzelnen erforderlichen Schritt berücksichtigt, um Sie zu entlasten.

Schilder bereitstellen

Kombinieren Sie Ihr Design mit Inhalten aus unterschiedlichen Quellen, um eine fehlerfreie, überzeugende Warenauszeichnung zu erstellen, wo und wann Sie diese benötigen. Unabhängig davon, ob Sie Informationen für gedruckte oder digitale Schilder bereitstellen: Wir bieten ein zentrales System für alle Ausgabemethoden.

▶ In-Store Publisher

Mit *In-Store Publisher* können Ihre Mitarbeiter über das Unternehmensnetzwerk auf Schilder und Etiketten zugreifen und diese ad-hoc in den Filialen verfügbar machen. Die entsprechenden Mitarbeiter in den Filialen melden sich einfach im System an und produzieren Schilder über benutzerdefinierte Vorlagen. Dabei werden nur die Schilder ausgedruckt, die in der jeweiligen Filiale tatsächlich benötigt werden.

▶ Central Publisher

Der *Central Publisher* ist auf unternehmenseigene Druckereien oder externe Druckdienstleister (Print Service Provider, PSP) ausgelegt und bietet vollständige Kontrolle über alle zentral ausgeführten Druckaufträge. Das Tool eignet sich hervorragend für PSPs, die die Produktion von Schildern und Etiketten automatisieren möchten, oder für Einzelhandelsunternehmen, die eine eigene Druckerei betreiben.

▶ In-Aisle Publisher

Mit dem *In-Aisle Publisher* können die Mitarbeiter Druckaufträge am Regal und an der Ware erstellen. Die Verlegung von Warenauszeichnungsaufgaben auf die Fläche bietet deutliche Arbeitseinsparungen und Effizienzsteigerungen.

Template Designer

Mit dem *Template Designer* können Sie Etiketten und Poster mit herausragender Optik und fehlerfreien Inhalten erstellen. Unser Tool zum Erstellen von Vorlagen für Etiketten und Poster verwendet intelligente Felder, die das Design anhand von Unternehmensregeln (Corporate Identity) anpassen. Der Einsatz von Regelwerken automatisiert das Erstellen von Vorlagen und stellt sicher, dass jedes Preisschild basierend auf dem jeweiligen Inhalt korrekt formatiert ist. So werden Ihre Marke und Ihr Kreativkonzept perfekt präsentiert – immer und überall.

Publishing Manager

Mit dem *Publishing Manager* können Einzelhandelszentralen Druck-Arbeitsvorräte unternehmensweit verwalten und überprüfen. Nach der Erstellung von Arbeitsvorräten können Sie deren Eigenschaften, Quellen, Daten und andere Merkmale überprüfen und verwalten. Setzen Sie den Status eines beliebigen Arbeitsvorrats zurück oder bearbeiten Sie ihn, damit er für Filialmitarbeiter und -leiter verfügbar ist.

Platform Administrator

Der *Platform Administrator* bietet Verwaltungs- und Steuerungsfunktionen für die Tools Ihrer *Publishing Platform for Retail*. Autorisierte Mitarbeiter können mit diesem Tool den Betrieb des *In-Store Publishers* steuern und ändern, indem sie Fachaufgaben delegieren.

Business Intelligence

Das *Business Intelligence* Tool sorgt für einen umfassenden Überblick über den Umsatzerfolg und die Analysen innerhalb der Filiale. Mit diesen äußerst wertvollen Informationen können Anwender Trends erkennen und in Unternehmensdaten integrieren, um detailliertere Analysen über die Marketing-Leistung der Filiale zu generieren. Das *Business Intelligence* Tool liefert Echtzeitdaten über wichtige Leistungskennzahlen und ermöglicht entsprechende sofortige Reaktionen.

Publishing Platform Developer's Kit

Das *Publishing Platform Developer's Kit* beinhaltet Software Development Kits (SDKs) zur Entwicklung von Lösungen, die genau auf die Ansprüche Ihres Unternehmens zugeschnitten sind. Einzelhändler können benutzerdefinierte Anwendungen oder Komponenten mit vorgefertigten Softwarefunktionen kombinieren, um Lösungen zu erstellen, die optimal den jeweiligen Unternehmensanforderungen entsprechen.

Die passende Lösung: ein maßgeschneidertes System für die Erstellung von Etiketten und Postern

Erfahren Sie, welche Kombination aus den beschriebenen Bausteinen für Sie die richtige ist. Mit unserer Lösung für gedruckte und digitale Warenauszeichnung können Sie Umsätze steigern und Kosten senken sowie fehlerfreie und ansprechende Preisschilder erstellen, die Ihre Marke voll zur Geltung bringen, damit Ihre Kunden gerne wiederkommen.

Produktnamen werden sich dieses Jahr ändern.

- Template Designer war früher unter dem Namen AccessVia Designer bekannt
- In-Store Publisher war früher unter dem Namen Web dSignShop bekannt
- In-Aisle Publisher war früher unter dem Namen AccessVia Mobile In-Aisle Workforce Extension bekannt
- Central Publisher war früher unter dem Namen AccessVia Central SignShop bekannt
- Publishing Manager war früher unter dem Namen AccessVia Batch Manager bekannt
- Platform Administrator war früher unter dem Namen AccessVia Publishing Platform Manager bekannt
- Publishing Developer's Kit war früher unter dem Namen AccessVia Custom Integrated Publishing Solutions bekannt.



www.lexmark.de/retail

www.perceptivesoftware.de/retail

© 2014 Lexmark International, Inc. Alle Rechte vorbehalten.